

Kewirausahaan menjadi tren dalam dunia bisnis dalam beberapa waktu terakhir. Banyak pemerintahan yang menjadikan tren baru ini sebagai solusi memecahkan masalah pengangguran yang tinggi. Di bidang akademik, kewirausahaan sendiri memiliki peran spesial. Saat ini perguruan tinggi banyak yang membuka pendidikan kewirausahaan untuk menarik mahasiswa baru. Bahkan di beberapa perguruan tinggi, pendidikan kewirausahaan menjadi mata kuliah yang diandalkan. Pertanyaan yang muncul selanjutnya adalah apakah penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi minat pesertanya? Ini adalah hal yang menarik. Penelitian ini kemudian mencari tahu apakah pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi minat untuk berwirausaha. Dengan menggunakan metode *paired sample t test*, penelitian ini akan mencari tahu pengaruh pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha para pesertanya. Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa peserta pendidikan kewirausahaan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Penelitian ini membedakan minat berwirausaha pada mahasiswa sebelum mereka mengikuti pendidikan kewirausahaan dan setelahnya. Hasil Dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak efektif memberikan dampak terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi perubahan pada minat untuk berwirausaha pada mahasiswa setelah mereka mengikuti pendidikan kewirausahaan namun perubahan tersebut bukan disebabkan oleh pendidikan kewirausahaan. Kesimpulannya adalah pendidikan kewirausahaan tidak efektif dalam memberikan dampak pada minat berwirausaha di Universitas Gadjah Mada.

**Kata Kunci:** *Kewirausahaan, Minat, Pendidikan*

## **Abstract**

Entrepreneurship become a trend in business life in all over the world currently. Most of governments push this new trend as a trouble shooter in unemployment matter. In High Education world, however, entrepreneurship has special role. Many high education institution open various entrepreneur programs in their study program for attracting new student. Even for some campuses, entrepreneur program are claimed as their icon. The question is whether the entrepreneur education in high education push or change the student intention to become an entrepreneur? This research uses paired sample t test to answer that question. Using sample where taken from the students of Faculty of Economics and Business of Universitas Gadjah Mada, the research measure the difference of become entrepreneur intention among the sample before and after their take entrepreneurship subject. The result show the entrepreneurship education can't increase become entrepreneur intention among students after their take entrepreneurship subject. The conclusion is entrepreneurship education is not useful to create entrepreneur in Universitas Gadjah Mada.

**Keywords:** *Entrepreneurship, intention, education*