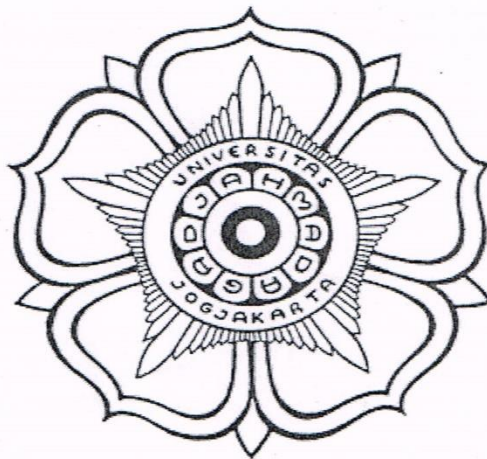


# **PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA *BRAND LOYALTY*: STUDI KOMPARATIF GO-JEK DAN GRAB**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Rhezaldy Pranayana**  
14/374302/PEK/19702

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2016**