

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
1. Aktualitas	1
2. Orisinilitas	3
3. Relevansi dengan Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	5
B. Latar Belakang Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1. Tujuan Penelitian	17
2. Manfaat penelitian.....	17
E. Tinjauan Pustaka	18
1. Strategi dalam Pengembangan Usaha	18
2. Relasi Sosial dalam Pengembangan Usaha.....	26
3. Respon Pengusaha Terhadap Kebijakan Pemerintah	33
4. Industri Kecil.....	36

BAB II METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Ruang Lingkup Penelitian	48
1. Lokasi Penelitian.....	48
2. Sumber Data.....	49
3. Unit Analisis dan Informan	50
C. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Observasi.....	54
2. Wawancara.....	54
3. Studi Pustaka.....	55
4. Dokumentasi	55
D. Teknik Analisis Data.....	56
1. Reduksi Data	56
2. Penyajian Data	57
3. Verifikasi Data	58
E. Uji Keabsahan Data	58
F. Tahapan Penelitian.....	59
BAB III KEBIJAKAN PENGEMBANGAN IKM DAN PERKEMBANGAN BATIK DI KOTA TASIKMALAYA	62
A. Sekilas Tentang Kota Tasikmalaya	62
B. Potensi dan Kebijakan Pengembangan IKM di Kota Tasikmalaya.....	63
C. Batik di Kota Tasikmalaya	71
BAB IV STRATEGI DAN DINAMIKA KEBANGKITAN INDUSTRI BATIK TASIK	88
A. Strategi Pengusaha dalam Pengembangan Produk Batik Tasik	90
1. Strategi dalam Bidang Produksi	91
2. Strategi Pengusaha dalam Permodalan	107
3. Strategi dalam Bidang Pemasaran.....	117
4. Strategi dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia	129
B. Hubungan Antara Pengusaha Batik di Sentra Batik Kota Tasikmalaya.....	141

1. Kerja Sama Diantara Pengusaha	143
2. Paguyuban Jalan Meretas Kebangkitan.....	151
3. Persaingan yang Mendorong Kemajuan	158
C. Respon Pengusaha Batik Terhadap Kebijakan Dinas KUKM Perindag	160
1. Program Dinas KUKM Perindag dalam Membangkitkan Kembali Sentra Batik Tasikmalaya	160
2. Respon Pengusaha terhadap Program Dinas KUKM Perindag.....	164
D. Dinamika Kebangkitan Industri Batik Tasik.....	178
1. Tantangan dan Hambatan Perkembangan Batik Tasik	178
2. Era Baru Industri Batik Tasik	192
BAB V PENUTUP	208
A. Kesimpulan	208
B. Saran.....	209
DAFTAR PUSTAKA	212
LAMPIRAN.....	217

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM Menurut IFC	37
Tabel 3. 1 Distribusi PDRB Kota Tasikmalaya Atas Dasar Harga Berlaku, Menurut Lapangan Usaha Tahun 2011-2013 (Persen)	65
Tabel 3. 2 Perkembangan Industri Kerajinan Batik Tasik	74
Tabel 4. 1 Strategi Pengusaha dalam Bidang Produksi	93
Tabel 4. 2 Strategi Pengusaha dalam Permodalan	109
Tabel 4. 3 Strategi dalam Bidang Pemasaran.....	119
Tabel 4. 4 Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia	130
Tabel 4. 5 Bentuk Kerja Sama Pengusaha Industri Batik Tasik	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Perkembangan Potensi Komoditas Unggulan Kota Tasikmalaya Tahun 2011-2013	68
Gambar 3. 2 Pabrik Tenun Peninggalan Koperasi Mitra Batik	78
Gambar 3. 3 Kantor Koperasi Mitra Batik yang Telah Disewakan	79
Gambar 3. 4 Gapura Sentra Batik Kota Tasikmalaya	83
Gambar 3. 5 Peta Kelurahan Parakannyasag	87
Gambar 4. 1 Proses QC di Agnesa Batik	95
Gambar 4. 2 Contoh Produk IKM Batik Tasik	106
Gambar 4. 3 Ibu Ginandjar Saat Mengunjungi Nurzaman Batik.....	155
Gambar 4. 4 Papan Nama Bantuan dari Dinas KUKM Perindag	169
Gambar 4. 5 Showroom Batik yang Berada di Jalan Cigeureung Kampung Ciroyom	170
Gambar 4. 6 Outlet Batik Tasik	172
Gambar 4. 7 Proses Membatik yang dilakukan oleh Pengrajin Nizar Batik.....	189
Gambar 4. 8 Siswa SMK 3 Kota Tasikmalaya yang Sedang Melaksanakan PKL di Melinda Batik	191