

## DAFTAR PUSTAKA

- Arbuckle, W.S. 2000. *Ice Cream Third Edition*. Avi Publishing Company. Inc West Port, Connecticut
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Cannon, J.P. William D. P., Jr., Jerome, M. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Chan, Levi Adhitya. 2008. *Membuat Es Krim*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta
- Gaspersz, Vincent. 2008. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Gumilar, Ivan. 2007. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*. Universitas Widyatama. Bandung
- Hair, Joseph., Roger Anderson., Ronald Talham., dan Wiliam Black. 1995. *Multivariate Data Analysis with Redings 4th Edition*. Prentice Hall International Editions. London
- Hendry. 2010. *Populasi dan Sampel*. <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-4/>. Diakses pada tanggal 23 Februari 2016, pukul 15.08 WIB
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *Mark Plus on Strategy*. Gramedia. Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utamaa. Jakarta
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity: 2nd*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc

- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT Prehalindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1999. *Principle of Marketing*. Pearson Education. Singapore
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principle of Marketing* (Edisi 13). Pearson Education. Singapore
- Kotler, P. dan Kevin L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Nasution, Arman Hakim, Indung Sudarso dan Lantip Trisunarno. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*. Grasindo. Jakarta
- Rizkiyana. 2009. *Posisi Persaingan Antar Merek Industri Es Krim di Indonesia*. <http://repository.mb.ipb.ac.id/1655/5/E29-05-Rizkiyana-Pendahuluan.pdf>. Diakses pada tanggal 25 April 2016, pukul 15.46 WIB
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen*. PT. Kencana Prenada Media. Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Supramono dan Sugiarto. 1993. *Statistika*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Rangkuti, Freddy. 2007. *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia. Jakarta

Trihendradi. 2009. *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta

Uma, Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Wijaya, S., Gunawan, A.c. 2006. *Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 2, pp. 76-85.