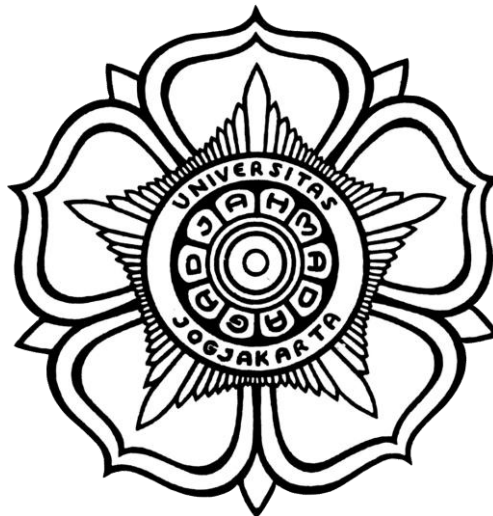


**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR**

**BERDASARKAN ANALISIS *SEGMENTATION*,**

***TARGETING* DAN *POSITIONING***



**Disusun oleh :**

**MAREZA FITRIANA**

**13/350915/SV/03989**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2016**