

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Keaslian Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Geografi Pariwisata.....	16
2.2 <i>Community Based on Tourism</i>	17
2.3 Partisipasi Masyarakat	24
2.4 Desa Wisata	26
2.5 Landasan Teori.....	32
2.6 Pertanyaan Penelitian	33
2.7 Kerangka Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Penentuan Responden	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Analisis Data	41
3.5 Batasan Operasional Variabel.....	46

BAB IV DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi	60

4.3 Kondisi Kepariwisataaan Desa Alamendah.....	64
---	----

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	77
5.2 Pengetahuan Masyarakat mengenai Desa Wisata Alamendah ..	79
5.3 Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah	81
5.4 Hambatan dalam pengembangan Desa Wisata Alamendah.....	111
5.5 Dukungan dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah	118

BAB IV KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan	120
6.2 Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Partisipasi Masyarakat Pengembangan Desa Wisata.....	26
Tabel 3.1 Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 3.2 Variabel, parameter, indikator dan skala penilaian.....	43
Tabel 4.1 Potensi Desa-desa Wisata Di Kabupaten Bandung.....	49
Tabel 4.2 Penggunaan Lahan di Desa Alamendah.....	54
Tabel 4.3 Data Curah Hujan Kecamatan Rancabali.....	59
Tabel 4.4 Klasifikasi Iklim.....	59
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Alamendah.....	62
Tabel 4.6 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Alamendah.....	63
Tabel 5.1 Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur	77
Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	78
Tabel 5.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Tabel 5.4 Klasifikasi Tingkat Partisipasi	82
Tabel 5.5 Partisipasi Tahap Perencanaan	83



Tabel 5.6 Partisipasi Tahap Pelaksanaan Pembangunan.....	91
Tabel 5.7 Partisipasi Masyarakat Tahap Pengelolaan	97
Tabel 5.8 Partisipasi Masyarakat Tahap Monitoring dan Evaluasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk peran serta masyarakat dalam CBT	21
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4.1 Pintu Gerbang dan Pasar Desa Wisata Alamendah.....	50
Gambar 4.2 (1) Tugu Maung (2) Pemandangan Desa Alamendah	51
Gambar 4.3 Peta Daerah Penelitian	52
Gambar 4.4 Peta Penggunaan Lahan Desa Alamendah	56
Gambar 4.5 Kawah Putih	66
Gambar 4.6 Bumi Perkemahan Rancaupas	68
Gambar 4.7 Taman Wisata Alam Pemandian Air Panas Cimanggu.....	69
Gambar 4.8 Agrowisata Stroberi.....	71
Gambar 4.9 Peta Jalan Tol Soroja.....	73
Gambar 4.10 Aksesibilitas	74
Gambar 4.11 Peta Potensi Wisata Desa Alamendah.....	76
Gambar 5.1 Pengetahuan Masyarakat terhadap penetapan Desa Wisata	80
Gambar 5.2 Rapat Penyusunan Rencana Pengembangan Desa Wisata..	108



Gambar 5.3 Pasar Desa Wisata 117

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Bentuk Mengikuti pertemuan atau sosialisasi pariwisata.....	84
Grafik 5.2 Bentuk “Mengikuti rapat dan berkonsultasi	86
Grafik 5.3 Memberikan informasi dan ikut mengidentifikasi potensi wisata	87
Grafik 5.4 Menyampaikan pendapat atau mengusulkan rencana atau ide	88
Grafik 5.5 Terlibat dalam penyusunan anggaran pembangunan.....	89
Grafik 5.6 Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Tahap Perencanaan..	90
Grafik 5.7 Terlibat dalam kegiatan perbaikan infrastruktur.....	92
Grafik 5.8 Memberikan sumbangan berupa uang (iuran) makanan dan minuman	93
Grafik 5.9 Terlibat dalam setiap pengambilan keputusan.....	94
Grafik 5.10 Mengikuti pelatihan pariwisata atau kursus bahasa asing ...	95
Grafik 5.11 Partisipasi Masyarakat Tahap Pelaksanaan Pembangunan..	96
Grafik 5.12 Partisipasi Masyarakat Tahap Pengelolaan	99
Grafik 5.13 Pembangunan fasilitas penunjang pariwisata	99
Grafik 5.14 Mewujudkan sapta wisata pesona pariwisata	100
Grafik 5.15 Membantu mempromosikan Desa Wisata	101