

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xvi
Intisari	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Sasaran Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Produk wisata	12
2.2 Potensi dan daya tarik	14
2.3 <i>Urban tourism</i>	18
2.4 Teori Wisatawan	33
2.5 Persepsi Wisatawan.....	35



2.6 Motivasi Wisatawan	38
2.7 Konsep Pengembangan Pariwisata	41
2.8 Landasan Teori	42
2.9 Kerangka Alur Pikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Lingkup Penelitian	48
3.1.1 Wilayah Penelitian	48
3.1.2 Batasan Penelitian	49
3.2 Metodologi Penelitian	49
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	50
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel	53
3.2.3 Populasi dan Sample.....	53
3.2.4 Penentuan Jumlah Sampel	54
3.2.5 Alat Yang Diperlukan	55
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Tahap Analisis.....	56
3.5 Kerangka Pikir	58
BAB IV PROFIL WILAYAH PENELITIAN.....	59
4.1 Tinjauan Kota Malang.....	59
4.1.1 Aspek Geografis, Demografis, dan Klimatologis.....	59
4.1.2 Aksesibilitas	60
4.1.3 Potensi Wisata.....	62
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	89
5.1 Karakteristik wisatawan sebagai Responden.....	90

5.1.1	Karakteristik umum wisatawan	90
5.1.2	Karakteristik wisatawan berdasarkan pendidikan dan pekerjaan....	92
5.2	Pola Kunjungan wisatawan.....	84
5.2.1	Sumber Informasi Wisatawan Ke Kota Malang	84
5.2.2	Frekuensi Kunjungan Ke Kota Malang.....	99
5.2.3	Lama Tinggal Wisatawan Di Kota Malang	103
5.2.4	Motivasi Wisatawan Ke Kota Malang	107
5.2.5	Teman Perjalanan Wisatawan Ke Kota Malang	112
5.3	Daya Tarik Wisata Kota Malang Berdasarkan Persepsi Wisatawan...	116
5.3.1	Daya Tarik Kota Malang Berdasarkan Jumlah Kunjungan Wisatawan	116
5.3.2	Daya Tarik Yang Disukai Dan Tidak Disukai Menurut Persepsi Wisatawan	145
5.3.3	Analisis Daya Tarik Wisata Kota Malang Berdasarkan Persepsi Wisatawan.....	159
5.4	Persepsi Wisatawan Terhadap Kota Malang Sebagai Kota Wisata.....	164
5.4.1	Persepsi Terhadap Kota Malang Menjadi Kota Wisata.....	171
5.4.2	Daya Tarik Wisata Yang Potensial Untuk Dikembangkan.....	175
5.4.3	Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya tarik Wisata Di Kota Malang.....	178
5.5	Temuan dan Pembahasan Keseluruhan	180
5.5.1	Daya Tarik Kota Malang Menurut Persepsi Wisatawan.....	180
5.5.2	Persepsi Wisatawan Tentang Kota Malang Sebagai Kota Wisata	188
5.6	Strategi Pengembangan Kota Malang	194



BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	205
6.1 Kesimpulan.....	205
6.2 Rekomendasi.....	207
6.2.1 Rekomendasi Untuk Pengembangan Daya Tarik Wisata	
Kota Malang.....	207
6.2.2 Rekomendasi Penelitian Lebih Lanjut.....	208
Daftar Pustaka	209