

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB I INTRUDUKSI	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori keagenan.....	9
2.1.2 Teori <i>stakeholder</i>	11
2.1.3 Teori legitimasi.....	11
2.1.4 <i>Corporate social responsibility</i>	13
2.1.4.1 Konsep dan pengertian CSR.....	13

2.1.4.2 Luas Pengungkapan CSR.....	14
2.1.4.3 Aktivitas CSR pada Perbankan.....	17
2.1.5 <i>Good corporate governance</i>	17
2.1.5.1 Pengertian corporate governance.....	17
2.1.5.2 GCG pada perbankan.....	19
2.1.5.3 Pelaporan GCG bank.....	20
2.1.6 Dewan komisaris.....	21
2.1.7 Komite audit.....	24
2.1.8 Kepemilikan institusional.....	25
2.1.9 Kepemilikan manajerial.....	26
2.1.10 Penilaian sendiri atas pelaksanaan GCG di industri perbankan.....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.2.1 Ukuran komite audit.....	29
2.2.2 Ukuran dewan komisaris.....	30
2.2.3 Proporsi komisaris independen.....	31
2.2.4 Kepemilikan manajerial.....	32
2.2.5 Kepemilikan institusional.....	33
2.3 Model Penelitian.....	34
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III DISAIN RISET

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Variabel Penelitian.....	44
3.4.1 Variabel terikat.....	44
3.4.2 Variabel bebas.....	46
3.4.2.1 Ukuran dewan komisaris.....	46
3.4.2.2 Proporsi komisaris independen.....	46
3.4.2.3 Ukuran komite audit.....	47
3.4.2.4 Kepemilikan manajerial.....	47
3.4.2.5 Kepemilikan institusional.....	48
3.4.3 Variabel kontrol.....	48
3.5 Teknik Analisa Data.....	49
3.5.1 Analisis regresi data panel.....	49
3.5.1.1 Metoda estimasi data panel.....	50
3.5.1.2 Pemilihan model regresi data panel.....	51
3.5.2 Uji asumsi klasik.....	51
3.5.3 <i>Goodness of fit</i>	53
3.5.3.1 Adjusted R2.....	54
3.5.3.2 Uji signifikansi simultan (Uji statistik F).....	54
3.5.3.3 Uji signifikansi parameter individual (Uji statistik t).....	55
3.6 Pengujian hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

4.1 Data Penelitian.....	57
4.2 Analisis Deskriptif.....	58

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	63
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3.4 Uji Autokolerasi.....	66
4.4 Analisis Regresi Panel.....	66
4.4.1 Uji Pemilihan Model Analisis.....	66
4.4.2 Analisis Regresi Linier Model <i>Random Effect</i>	69
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	70
4.4.4 Uji t.....	71
4.4.5 Uji F.....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.5.1 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	74
4.5.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	75
4.5.3 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	75
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	76
4.5.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	77

BAB V KONKLUSI DAN REKOMENDASI

5.1 Konklusi.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Rekomendasi.....	80
REFERENSI.....	82