

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR DAN KETERANGAN DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Keaslian Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	17

A. Tinjauan Umum Mengenai UNCAC	17
1. <i>United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	17
2. <i>Isi United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)</i>	19
B. Tinjauan Umum mengenai Tindak Pidana Korupsi	24
1. Tindak Pidana.....	24
2. Tindak Pidana Korupsi.....	27
3. Karakteristik Tindak Pidana Korupsi.....	29
C. Tinjauan Umum mengenai <i>Trading in Influence</i>	34
1. <i>Trading in Influence</i> dalam UNCAC.....	34
2. <i>Trading in Influence</i> dalam <i>Council of Europe: Criminal Law Convention on Corruption</i>	36
D. Tinjauan Umum mengenai Kriminalisasi	39
1. Kriminalisasi.....	39
2. Alasan Kriminalisasi.....	41
BAB III	
METODE PENELITIAN	43
A. Sifat Penelitian	43
B. Jenis Penelitian	43
C. Jenis dan Sumber Data	44
D. Cara Pengumpulan Data	46
E. Analisis Data	47

F. Tahapan Penelitian.....48

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....50

A. Kriminalisasi *Trading in Influence* dalam Upaya Pemberantasan Tindak

Pidana Korupsi di Indonesia.....50

1. Sejarah *Trading in Influence* di Indonesia.....50

2. Elemen-Elemen *Trading in Influence* dalam UNCAC.....53

3. *Trading in Influence* dalam *Council of Europe's Criminal Law Convention On Corruption (CoE Convention)*.....58

4. Bentuk-Bentuk *Trading in Influence*.....59

5. Perbedaan *Trading in Influence* dalam UNCAC dengan Tindak Pidana Suap dalam Undang-Undang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.....73

6. Perbedaan *Trading in Influence* dengan Kolusi dan Nepotisme.....88

B. Prospek Penerapan *Trading in Influence* dalam Upaya Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi di Indonesia.....91

1. Prospek Penerapan *Trading in Influence*.....91

2. Pengaturan *Trading in Influence* dalam RUU Kitab Undang-Undang Hukum Pidana.....93

3. Program Legislasi Nasional (Prolegnas) 5 (lima) Tahunan dan Prioritas terkait dengan RUU Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.....97

C. Rancangan Ancaman Pidana *Trading in Influence*.....102



BAB V

PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	112