



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
INTI SARI DAN ABSTRACT	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Telaah Pustaka dan Landasan Teori	12
1.4.1 Telaah Pustaka	13
1.4.2 Landasan Teori.....	19
1.4.2.1 Representasi Media	19
1.4.2.2 Politik Representasi.....	26
1.4.2.3 Discourse dan Ideologi	33
1.5 Metode Penelitian	38
1.5.1 Korpus Penelitian	38
1.5.2 Objek Penelitian	39
1.5.3 Teknik Pengambilan Data	40
1.5.4 Analisa Data.....	40
1.6 Sistematika Disertasi.....	42

BAB II: SURAKARTA DALAM SPEKTRUM GERAKAN KEAGAMAAN: DARI REVIVALISME HINGGA KE PURITANISME

2.1 Sejarah Sosial Surakarta:	44
2.2 Gerakan Keagamaan Zaman Pra-Kemerdekaan	61
2.3 Gerakan Kegamaan Era Orde Baru	66
2.4 Gerakan Islam Pasca Reformasi	70
2.5 Gerakan Islam Radikal	78



2.6 Revivalisme Islam: Gerakan Tarbiyah	84
2.7 MTA dan Gerakan Puritan	93

BAB III: MEDIA CETAK DI SURAKARTA : MENILIK RELASI ISLAM DAN MEDIA

3.1 Kuburan Industri Pers	101
3.2. Interaksi Media dan Islam	107
3.3. Media Cetak Pasca Reformasi.....	113
3.4. Profil Media Cetak di Surakarta.....	121
3.4.1 Surat Kabar <i>Solopos</i>	121
3.4.2 Surat Kabar <i>Joglosemar</i>	127
3.5 Proses Munculnya Konten Islam.....	137
3.6 Bentuk, Macam dan Ragam Konten Islam	143

BAB IV: ISLAM DALAM REPRESENTASI MEDIA MASSA

4.1 Islam Dalam Media Global	154
4.2 <i>Discourse</i> Islam dalam Media Lokal.....	159
4.2.1 Wacana Islam Agama Moderat	160
4.2.2 Wacana Islam sebagai Korban	171
4.2.3 Wacana Islam Agama Teroris	176
4.3 Subjek Islam Dalam Kasus Charlie Hebdo	194
4.3.1 Islam Sunni	195
4.3.2 Islam Syiah.....	199
4.3.3 Islam Lokal	203
4.4 Kritik Terhadap Representasi Subjek Islam	206
4.5 Menelisik Wacana Islam: Menyikapi Representasi Media	208

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	220
5.2 Saran	223

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN