

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Keaslian Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kerangka berfikir.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 16
2.1 Pengertian Pariwisata	16
2.2 Wisata Religi dan Motifnya.....	21
2.3 Pengertian Masjid	32
2.4 Teori Kesejahteraan Masyarakat	37
 BAB III METODE PENELITIAN	 40
3.1 Lokasi Penelitian	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Variabel yang Digunakan	42

3.5	Alat Analisis	43
3.5.1	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	44
3.5.2	Analisis Uji Pangkat Tanda <i>Wilcoxon</i>	45
BAB IV PROFIL MASJID AGUNG JAWA TENGAH.....		48
4.1	Sejarah Masjid Agung Jawa Tengah (MAJT)	48
4.2	Lokasi	53
4.3	Arsitektur.....	53
4.4	Visi dan Misi Masjid Agung Jawa Tengah	54
4.5	Struktur Kepengurusan Badan Pengelola MAJT dalam Lintasan Sejarah	54
4.6	Program Kerja Badan Pengelola Masjid Agung Jawa Tengah.....	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
5.1	Pembahasan	64
5.1.1	Karakteristik Responden Penelitian	64
5.1.2	Hubungan Antara Modal dengan Penerimaan dan Keuntungan	70
5.1.3	Hubungan Keuntungan Dengan Tabungan, Zakat, dan Infaq.....	73
5.1.4	Analisis Uji <i>Wilcoxon</i>	76
5.2	Interpretasi Hasil.....	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Interpretasi Nilai Korelasi	45
Tabel 4.1 Tahun Berdirinya Usaha	65
Tabel 4.2 Modal Usaha Pedagang	65
Tabel 4.3 Penerimaan Perbulan Pedagang	66
Tabel 4.4 Keuntungan Pedagang	66
Tabel 4.5 Aktifitas Menabung	67
Tabel 4.6 Besarnya Tabungan Pedagang	67
Tabel 4.7 Besarnya Zakat Pedagang	67
Tabel 4.8 Besarnya Infaq Pedagang	68
Tabel 4.9 Peningkatan Pengetahuan Agama Pedagang	68
Tabel 4.10 Intensitas Berjamaah di Masjid	69
Tabel 4.10 Keterlibatan Mengikuti Pengajian/kegiatan	69
Tabel 4.11 Statistik Penerimaan dan Keuntungan	70
Tabel 4.12 Rangkuman korelasi Modal dengan Penerimaan dan Keuntungan	71
Tabel 4.13 Korelasi Keuntungan – Tabungan	73
Tabel 4.14 Korelasi Keuntungan – Zakat	74
Tabel 4.15 Korelasi Keuntungan – Infaq	74
Tabel 4.16 Statistik Keuntungan, Tabungan, Zakat dan Infaq	76
Tabel 4.17 Tes Statistik	77
Tabel 4.18 Tes Statistik	78
Tabel 4.19 Tes Statistik	79
Tabel 4.20 Tes Statistik	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Perjalanan Spiritual Peziarah	31
Gambar 4.1 Tahun Berdirinya Usaha	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto dan Denah MAJT	87
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS	89
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	99
Lampiran 4 Data Pedagang Makanan	105