

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	12
C. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Ketepatan Penggunaan <i>Emoticon</i>	13
1. Definisi <i>Emoticon</i>	13

2.	Jenis Emoticon	15
3.	Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Emoticon</i>	18
4.	Perbedaan Ketepatan antara Laki-laki dan Perempuan dalam Menggunakan <i>Emoticon</i>	25
B.	Kondisi Emosi.....	28
1.	Definisi Emosi	28
2.	Aspek Emosi	31
C.	Kondisi Emosi Senang	33
1.	Definisi Kondisi Emosi Senang	33
2.	Aspek Kondisi Emosi Senang.....	35
D.	Kondisi Emosi Sedih.....	37
1.	Definisi Kondisi Emosi Sedih.....	37
2.	Aspek Kondisi Emosi Sedih	38
E.	Kondisi Emosi Marah	40
1.	Definisi Kondisi Emosi Marah	40
2.	Aspek Kondisi Emosi Marah	41
F.	Hubungan antara Kondisi Emosi Senang, Kondisi Emosi Sedih, dan Kondisi Emosi Marah dengan Ketepatan Penggunaan <i>Emoticon</i>	43
G.	Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
1.	Identifikasi Variabel Penelitian	48

2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
B.	Subjek Penelitian.....	50
C.	Metode Pengumpulan Data.....	51
D.	Desain Penelitian.....	52
E.	Instrumen Pengukuran	52
1.	Skala Kondisi Emosi Senang.....	52
2.	Skala Kondisi Emosi Sedih.....	53
3.	Skala Kondisi Emosi Marah	54
4.	<i>Emoticon</i>	55
F.	Validitas Alat Ukur	56
G.	Reliabilitas Alat Ukur	57
H.	Metode Pengolahan Data	57
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS		59
A.	Orientasi Kacah.....	59
B.	Tahap Penelitian.....	60
1.	Persiapan Penelitian.....	60
2.	Uji Coba Alat Ukur.....	64
C.	Pelaksanaan Penelitian.....	66
1.	Pelaksanaan penelitian	66
2.	Deskripsi Subjek Penelitian	66
3.	Deskripsi Data Penelitian.....	70
4.	Uji Asumsi	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**HUBUNGAN ANTARA KONDISI EMOSI SENANG, KONDISI EMOSI SEDIH, DAN KONDISI EMOSI
MARAHA DENGAN KETEPATAN
PENGGUNAAN EMOTICON DI INSTANT MESSAGING**

ANNISA AZZAHRA S, Avin Fadilla Helmi, Dr., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

D. Uji Hipotesis	76
E. Hasil Analisis Tambahan	80
F. Kesimpulan Analisis	81
G. Pembahasan.....	84
H. Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan Penelitian	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100