

**HUBUNGAN ANTARA KONDISI EMOSI SENANG, KONDISI EMOSI SEDIH,
DAN KONDISI EMOSI MARAH DENGAN KETEPATAN PENGGUNAAN
*EMOTICON DI INSTANT MESSAGING***

SKRIPSI



Oleh :

ANNISA AZZAHRA SANTIFERA

12/334557/PS/06428

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016