

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Sakti Adji.(2011). *Perencanaan Pembangunan Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bagus K, Ndadung. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Taksi: Studi Kasus: Taksi di Magelang. *Tesis*. Yogyakarta : Magister Sistem dan Teknik Transportasi, Universitas Gadjah Mada.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. *Statistik Kepariwisataaan 2014*. Yogyakarta.
- Enrique Peñalosa. 2002. *Peran Transportasi Dalam Kebijakan Perkotaan. Modul Ia. Transportasi Berkelanjutan: Panduan Bagi Pembuat Kebijakan di Kota-kota Berkembang*.Germany: Universitas California.
- Febriany, Windy Emmanuel. 2014. Pengaruh Keberadaan Taksi Untuk Transportasi Masyarakat Di Kecamatan Boyolali Kabupaten Boyolali. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Geografi Universitas, Muhammadiyah Surakarta.
- Hasian, Andri. 2014. Formulasi Strategi Bersaing PT Express Trasindo Utama Tbk (Express Group) Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis Taksi Di Jakarta. *Tesis*. Yogyakarta: Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada.
- Indihira S. Meliala. 2009. Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Perusahaan Taksi (Studi pada Perusahaan Taksi Blue Bird). *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Ohmae, Kenichi. 1999. *The Borderless World, rev ed: Power and Strategy in the Interlinked Economy*. HarperCollins.
- Papacostas. 1987. *Fundamentals of Transportation Engineering*. Pratnce Hall. USA.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Ke-19. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Abbas. 2006. *Manajemen Transportasi*. Ed. 1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Abbas, H.A. 1993. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Siregar, Muchtarudin. 1990. *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Pengangkutan*. Jakarta: LPFE-UI.

- Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali.
- Supranto, J.1999. *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sumarno, Alim. 2012. *Perbedaan Penelitian dan Pengembangan*. <http://elearning.unesa.ac.id/myblog/alims-umarno/perbedaan-penelitian-dan-pengembangan>. Diakses pada Senin, 11 Januari 2016.
- Syambodo, Ari. 2014. Strategi Pemasaran Bus Pariwisata PO Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Sitorus, Hotma Rina Janita. 2013. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan pada Loyalitas Pelanggan Taksi Express di Jakarta. *Tesis*. Yogyakarta: Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada.
- Tamin, Ofyar Z. (1997:4-5). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung. Penerbit ITB.
- Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Transportasi*.

### Sumber lain/Internet

- “Geografis Kota Yogyakarta”  
[.http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/diy/yogyakarta.pdf](http://ciptakarya.pu.go.id/profil/profil/barat/diy/yogyakarta.pdf), diakses pada Jumat, 15 Januari 2016 pukul 11.32 WIB.
- “Taksi Premium Yogyakarta”  
[.http://www.tribunnews.com/travel/2015/05/24/toyota-alphard-vellfire-jadi-taksi-premium-di-yogyakarta-pelanggannya-kelas-elit-vip](http://www.tribunnews.com/travel/2015/05/24/toyota-alphard-vellfire-jadi-taksi-premium-di-yogyakarta-pelanggannya-kelas-elit-vip), diakses pada Rabu, 10 Februari 2016 pukul 15.44 WIB.