

ABSTRACT

Yogyakarta is one of favourite destinations visited by tourist. Transportation as supporting facilities of tourism becomes a major thing to be taken care of for the sake of continuity of tourism activities. Premium taxis from 373737 group as new varian of exclusive taxi transportation come for increasing transportation for tourist attractions with superior facilities given.

This research aims are to analysis premium taxi potential and whtich are the most suitable for premium taxi 373737 group developments in increasing services in Yogyakarta. This research uses acquired through observation, interview, and bibliography review. After that, internal and external factors discoveries of premium taxis will be analysed using SWOT matriks to find out the alternative strategies being able to be applied for premium taxi development.

The research result can be known that premium taxis have potential as a transportation tourist attraction in supporting tourist activities which is undregone by the tourist, The Development strategies which can be undertaken by premium taxis are to develop sedan premium taxis in enhancing tourist interest,cooperating the stakeholders between internal people and tourism stakeholders, to add facilities wifi for tourists.

Keywords: transportation, premium taxi, development strategies.

INTISARI

Kota Yogyakarta menjadi salah satu tujuan favorit di Yogyakarta. Transportasi sebagai sarana pendukung pariwisata menjadi sesuatu yang penting untuk diperhatikan demi lancarnya aktivitas pariwisata yang berlangsung. Taksi premium dari 373737 group sebagai varian baru moda transportasi taksi yang eksklusif hadir untuk menambah daya tarik transportasi wisata dengan berbagai fasilitas unggulan yang diberikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi taksi premium dan bagaimana strategi yang paling tepat untuk pengembangan taksi premium 373737 group dalam upaya meningkatkan pelayanan di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dari data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Setelah itu, temuan faktor internal dan eksternal taksi premium akan dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk mendapatkan strategi alternatif yang dapat diterapkan untuk pengembangan taksi premium.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa taksi premium memiliki potensi sebagai daya tarik transportasi yang unggul dalam menunjang aktivitas pariwisata yang dilakukan oleh wisatawan. Dan strategi pengembangan yang dapat dilakukan oleh taksi premium antara lain Mengembangkan taksi premium sedan untuk menambah ketertarikan wisatawan. Melakukan kerjasama antara pihak internal dengan pihak-pihak yang fokus di bidang pariwisata. Menambah fasilitas wifi tambahan untuk semakin menarik wisatawan.

Kata kunci : transportasi, taksi premium, strategi pengembangan