



DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Penjelasan Metodologi Penelitian.....	8
1.6. Batasan Penelitian.....	10
1.7. Manfaat Penelitian.....	10
1.8. Susunan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Manajemen Strategi dan Strategi Bersaing.....	12
2.2. Analisis Strategi.....	15

2.2.1. Analisis Market Structure and Competition.....	17
2.2.2. Index Herfindahl-Hirschman (<i>Herfindahl-Hirschman Index</i>).....	23
2.2.3. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	24
2.3. Formulasi Strategi.....	31
2.3.1. Analisis <i>Porter's Generic Strategies</i>	31
2.3.2. Analisis <i>Service Dominant Logic</i>	33
2.3.2. Strategi Kolaborasi.....	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN SISTEM	
PEMBAYARAN	40
3.1. Metode Penelitian.....	40
3.1.1. Jenis Data.....	40
3.1.2. Teknik dan Prosedur Pengambilan Data.....	41
3.1.3. Metode Analisis Data.....	41
3.2. Gambaran Umum Sistem Pembayaran.	43
3.2.1. Perkembangan Sistem Pembayaran.....	43
3.2.2. Uang Elektronik (<i>Electronic Money</i>) sebagai Inovasi Alat Pembayaran.....	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Faktor Kunci Keberhasilan Uang Elektronik (<i>Electronic Money</i>).....	56
4.2. Analisis <i>Market Structure and Competition</i> dan Index Herfindahl- Hirschman (<i>Herfindahl-Hirschman Index</i>).....	69



4.3. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	75
4.4. Formulasi Strategi Bersaing.....	82
4.4.1. Analisis <i>Porter's Generic Strategic</i>	82
4.4.2. Analisis <i>Service Dominant Logic</i>	89
4.4.3. Strategi Kolaborasi.....	92
4.4.3.1. Strategi Kolaborasi Homogen.....	94
4.4.3.2. Strategi Kolaborasi Heterogen.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Simpulan.....	103
5.2. Saran.....	104
Daftar Pustaka	105



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Transaksi Uang Elektronik.....	59
Tabel 4.2. Penyelenggara Uang Elektronik Periode November 2015.....	62
Tabel 4.3. Daftar Penerbit Uang Elektronik Berdasarkan Kelompok.....	77
Tabel 4.4. Pengguna Uang Elektroni Periode Bulan November 2015.....	80
Tabel 4.5. Jenis Layanan Uang Elektronik	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Four Phase of Strategic Management.....	14
Gambar 2.2 Struktur Pasar.....	19
Gambar 2.3 Porter Five Forces Model of competition.....	25
Gambar 2.4 Co-opetition Model.....	38
Gambar 3.1 Metode Analisis Data	42
Gambar 3.2 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia	45
Gambar 3.3 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia – ATM dan Kartu Debet.....	47
Gambar 3.4 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia – Kartu Kredit.....	48
Gambar 3.5 Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia – Uang Elektronik.....	49
Gambar 3.6 Ekosistem Industri Uang Elektronik (Electronic Money).....	53
Gambar 3.7 Infrastruktur Teknologi Uang Elektronik (Electronic Money)...	54
Gambar 4.1 Perkembangan Transaksi Non Tunai Periode November 2015.	60
Gambar 4.2 Mekanisme Penyaluran Bantuan Langsung Non Tunai (BLNT).....	66
Gambar 4.3 Trend Penggunaan Uang Elektronik Tahun 2014.....	67
Gambar 4.4 Grafik Jumlah Pelanggan Seluler Periode Q2 Tahun 2015...	68
Gambar 4.5 Pangsa Pasar Industri Uang Elektronik per November 2015...	70
Gambar 4.6 Herfindahl-Hirschman Index.....	71
Gambar 4.7 Pangsa Pasar Industri Uang Elektronik Asumsi Pertama.....	72



Gambar 4.8 Herfindahl-Hirschman Index Asumsi Pertama.....	73
Gambar 4.9 Pangsa Pasar Industri Uang Elektronik Asumsi Kedua.....	74
Gambar 4.10 Herfindahl-Hirschman Index Asumsi Kedua... ..	74
Gambar 4.11 Infrastruktur Jaringan Uang Elektronik (<i>electronic money</i>)... 76	
Gambar 4.12 Strategi Bersaing Generik (Porter, Competitive Advantage)...82	
Gambar 4.13 Transformasi Teknologi Uang Elektronik Indonesia.....	85
Gambar 4.14 Potret Layanan Perbankan di Asia.....	90
Gambar 4.15 Analisa SWOT Uang Elektronik.....	93
Gambar 4.16 Gambar 4.15 Analisa SWOT Uang Elektronik.....	98
Gambar 4.17 Pangsa Pasar Industri Uang Elektronik Kolaborasi.....	100
Gambar 4.18 Herfindahl-Hirschman Index Kolaborasi.....	100