

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. N. F. (2014). *Hubungan antara Harga diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Skripsi*. Universitas Gadjah Mada.
- Agustina, S. (2013). *Indonesia Termasuk Negara Paling Konsumtif*. Diperoleh dari <http://lampost.co> (Diakses 14 Oktober 2015, pukul 20.57).
- Akbar. (2015). *Tak Dibelian Motor, Siswa SMK Gantung Diri di Pohon Durian*. Diperoleh dari <http://news.okezone.com> (Diakses 28 Oktober 2015, pukul 16.22).
- Alfitri. (2007). Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan. *Majalah Empirika*, XI, 01.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arfani, R. N. (2004). Globalisasi: Karakteristik dan Implikasinya. *Ekonomi Politik Digital Journal Al-Manar*, 1, 1-13.
- Asyifa, H. Z. (2014). *Keperawatan Gadis Ini Dijual Rp 3 Juta Demi Motor dan HP*. Diperoleh dari <http://regional.kompas.com> (Diakses 15 November 2015, pukul 19.48).
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi Keempat). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social Psychology* (13th ed). USA: Pearson Education, Inc.
- Baron, R. A., & Bryne, D. (1994). *Social Psychology: Understanding Human Interaction* (7th ed). Massachusetts: Simon & Schuster, Inc.
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2014). *Social Psychology and Human Nature* (3th ed). Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Fransisco: W. H. Freeman Company.
- Devellis, R. F. (2003). *Scale Development: Theory and Applications* (2nd ed). California: Sage Publications, Inc.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2014). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen* (Edisi Pertama). Yogyakarta: BPFE.



Dini. (2011). *Mengapa Orang Rela Berutang Demi Beli Barang Mewah?*. Diperoleh dari <http://health.kompas.com> (Diakses 14 Oktober 2015, pukul 11.37).

Dong, Q., & Cao, X. (2006). The Impact of American Media Exposure and Self-Esteem on Chinese Urban Adolescent Purchasing Involvement. *Journal of Family and Economy Issue*, 27, 664-674.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior* (6th ed). USA: The Dryden Press.

Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publication*, 4, 1-6.

Feist, J., & Feist, G. J. (2008). *Theories of Personality*. USA: McGraw-Hill Company.

Fransisca, & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, 7, 172-198.

Gupta, S. (2013). A Literature Review of Compulsive Buying- A Marketing Perspective. *Journal of Applied Business and Economics*, 14, 43-48.

Heryanto, J. (2004). Pergeseran Nilai dan Konsumerisme di Tengah Krisis Ekonomi di Indonesia. *NIRMANA*, 6, 52-62.

Hasibuan, E. P. N. (2010). *Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and Validation of a Scale for Measuring State Self-Esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 895-910.

Hurlock, E. B. (1968). *Developmental Psychology* (3th ed). New York : McGraw-Hill.

Jaya, G. N. (2015). *Cuma karena Tak Dibelikan HP, Bocah SMP di Bali Gantung Diri*. Diperoleh dari <http://www.merdeka.com> (Diakses 28 Oktober 2015, pukul 16.17)

Kim, S., & Gal, D. (2014). From Compensatory Consumption to Adaptive Consumption: The Role of Self-Acceptance in Resolving Self-Deficits. *Journal of Consumer Research*, 41, 526-542.

Kusnan. (2015). *Inovasi Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Berpengaruh Kuat terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian*. Diperoleh dari <http://warta17agustus.com> (Diakses 14 Oktober 2015, pukul 20.51).



- McNeal, J. U. (2007). *On Becoming a Consumer: The Development of Consumer Behavior Patterns in Childhood*. Butterworth-Heinemann.
- Meliala, G. D. F. (2009). *Hubungan Citra Merek dengan Harga Diri pada Remaja. Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Middleton, D. (2006). Three Types of Self-Respect. *Res Publica*, 12, 59-76.
- Passer, M. W., & Smith, R. F. (2009). *Psychology: The Science of Mind and Behavior* (4th ed). USA: McGraw-Hill Company.
- Pramesti, I. Y. (2012). *Hubungan antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif. Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puspitarini, M. (2012). *Mahasiswa Baru Cenderung Lebih Konsumtif*. Diperoleh dari <http://news.okezone.com> (Diakses 14 Oktober 2015, pukul 11.23).
- Rahayu, S. P. (2014). *Perbedaan Harga Diri Individu berdasarkan Orientasi Seksual dan Dimensi Kepribadian Big Five*. Tesis (Tidak Diterbitkan). Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, A. S. (2012). *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif dengan Harga diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas X. Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Santrock, J. W. (2012). *A Tropical Approach to Life-Span Development* (6th ed). New York: McGraw-Hill
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior* (8th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2014). Self-Esteem and Identities. *Sociological Perspectives*, 57, 409-433.
- Sularsi. (2011). *Berburu Diskon Produk Terkenal: Kebutuhan atau Gengsi ?*. Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. Diperoleh dari <http://ylki.or.id> (Diakses 15 Oktober 2015, pukul 22.10).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suyasa, P. T. Y. S. (2004). *Pengendalian Diri pada Remaja* (Gunarsa, S. D. Bunga Rampai Psikologi Perkembangan: Dari Anak Sampai Usia Lanjut). Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Tafarodi, R. W., & Swann, W. B. (1995). Self-Liking and Self-Competence as Dimensions of Global Self-Esteem: Initial Validation of a Measure. *Journal of Personality Assessment*, 65, 322-342.



- Telfer, E. (1968). Self-Respect. *The Philosophical Quarterly*, 18, 114-121.
- Tokinan, B. O., & Bilen, S. (2010). Self-Esteem Assessment form Development Study. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2, 4366-4369.
- Vandenbos, G. R. (Ed). (2007). *APA Dictionary of Psychology*. Washington: American Psychological Association.
- Wardhani, M. D. (2009). *Hubungan antara Konformitas dan Harga diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Wells, C. S., & Wollack, J. A. (2003). *An Instructor's Guide to Understanding Test Reliability*. University of Winconsin.
- Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis*, 3, 72-82.
- Zemi, R. (2014). *Mengerem Perilaku Konsumtif*. Diperoleh dari <http://suaramerdeka.com> (Diakses 14 Oktober 2015, pukul 09.35).