

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Konsumtif.....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	14
2. Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk Bermerek.....	16
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	20
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	22
B. Harga Diri	26
1. Pengertian Harga Diri	26



2. Aspek-aspek Harga Diri	27
C. Dinamika Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk Bermerek	28
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III. METODE PENELITIAN	35
A. Identifikasi Variabel Penelitian	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa	35
2. Harga Diri	36
C. Subjek Penelitian	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
1. Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa	38
2. Skala Harga Diri	40
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	41
F. Metode Analisis Data	43
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	44
A. Orientasi Kancan Penelitian	44
B. Deskripsi Kualitas Instrumen	45
1. Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa	46
2. Skala Harga Diri	48
C. Pelaksanaan Penelitian	49
1. Pengumpulan Data Penelitian	49
2. Deskripsi Subjek Penelitian	49



D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	50
1. Deskripsi Data Penelitian	50
2. Hasil Analisis Data Penelitian	
E. Pembahasan	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	73