

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
TERHADAP PRODUK BERMEREK



SKRIPSI

Oleh:

Dyah Ayu Saraswati

12/329378/PS/06280

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2016