

## **INTISARI**

Tugas akhir ini bertujuan untuk memaparkan beragam proyek yang dibuat oleh dua K-pop fandom yaitu, EXO-L (penggemar EXO) dan VIP (penggemar BIGBANG), sebagai bentuk dukungan dan cinta kepada idola mereka. Selain itu, Tugas Akhir ini juga mendiskusikan profil dari EXO dan BIGBANG sebagai contoh dari K-pop group populer.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan (melakukan wawancara dan membagikan kuisioner) dan studi pustaka. Kuisioner berisi tentang K-pop dan fan proyek kepada penggemar K-pop. Studi lapangan dilakukan dalam kurun waktu Juli 2014 – Juli 2015. Studi kepustakaan dilakukan untuk mengumpulkan informasi dan data pendukung untuk tugas akhir ini.

Berdasarkan hasil studi ini, dapat diketahui profil dari EXO dan BIGBANG, serta penjelasan dari fans proyek masing-masing grup (EXO-L dan VIP). Terdapat sejumlah tantangan dalam pelaksanaan fandom proyek. Misalnya, ada beberapa proyek yang hanya dapat dilakukan oleh fans dalam negeri Korea Selatan saja. Selain itu, proyek tersebut menghabiskan biaya yang tidak sedikit. Namun, proyek tersebut adalah cara untuk menunjukkan cinta kepada idola mereka.

**Katakunci: K-Pop, Fandom, Fan proyek, VIP, EXO-L**

## **ABSTRACT**

This graduating paper aims to describe about fandom projects as a supportive way to show their love toward their idols. Besides, this graduating paper also discusses EXO and BIGBANG profile as two of the most popular K-pop group.

The methods of this paper are field study (conducting interview and distributing questionnaire) and library study (books and internet). The questionnaire is all about K-pop and fan projects. Questionnaire is conducted in the period of July 2014 – July 2015. Then, for collecting the supporting data and information for this paper, the library research is done.

Based on the research, the writer informs profile of EXO and BIGBANG, also explain about fans project (EXO-L and VIP). The writer found that there were some challenges in the implementation of fandom projects. For example, some projects can only be implemented by domestic fans in South Korea. Otherwise, the projects are often spending more money. Eventhough fandom projects have many challenges, but the projects are the best way to shows their love to their idol.

**Key words: K-pop, Fandom, Fan projects, VIP, EXO-L**