

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup atau Batasa Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Bersaing Generik Versi Porter.....	10
2.2 Masyarakat Ekonomi ASEAN	10
2.3 Industri Jasa Konstruksi	13
2.4 Landasan Teori.....	14
2.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	14

2.4.1.1	Analisis Lingkungan Eksternal (EFAS).....	14
2.4.1.2	Analisis Lingkungan Internal (IFAS).....	16
2.4.1.3	Analisis Strategi Generik Versi Porter	18
2.4.2	<i>Key Success Factor</i>	20
2.4.3	<i>Scenario Planning Analysis</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....		32
3.1	Metode Penelitian.....	32
3.1.1	Obyek Penelitian	32
3.1.2	Sumber data.....	33
3.1.3	Metoda Pengumpulan Data	34
3.1.4	Metoda Analisis.....	34
3.1.5	Rerangka Pemikiran.....	45
3.2	Profil Perusahaan.....	46
3.2.1	PT Tingtai Konstruksi Indonesia (TKI)	46
3.2.2	Visi dan Misi	47
3.2.3	Bisnis dan Strategi.....	48
3.2.4	Struktur Organisasi.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Faktor Eksternal dan Internal PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	50
4.1.1	Identifikasi Faktor Eksternal	50
4.1.1.1	Peluang PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	51
4.1.1.2	Ancaman PT Tingtai Konstruksi Indonesia	55
4.1.1.3	Hasil kuisisioner Matriks EFAS dari PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	59
4.1.2	Identifikasi Faktor Internal.....	60

4.1.2.1	Kekuatan PT Tingtai Konstruksi Indonesia	62
4.1.2.2	Kelemahan PT Tingtai Konstruksi Indonesia	66
4.1.2.3	Hasil kuisisioner Matriks IFAS dari PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	70
4.1.3	Analisis Strategi Bersaing Generik Versi Porter.....	71
4.2	<i>Key Success Factor</i> di Industri Jasa Konstruksi.....	72
4.3	Scenario Planning PT Tingtai Konstruksi Indonesia terkait MEA 2016	73
4.3.1	Analisis Lingkungan Makro.....	73
4.3.1.1	Analisis Sektor Sosial.....	74
4.3.1.2	Analisis Sektor Teknologi	74
4.3.1.3	Analisis Sektor Ekonomi.....	75
4.3.1.4	Analisis Sektor Lingkungan	76
4.3.1.5	Analisis Sektor Politik.....	77
4.3.2	Analisis Lingkungan Mikro	78
4.3.2.1	Perkembangan Industri (Karakteristik Jenis Usaha) ...	78
4.3.2.2	Perkembangan Pendatang Baru.....	78
4.3.2.3	Perkembangan Pemasok.....	79
4.3.2.4	Perkembangan Pesaing.....	79
4.3.2.5	Perkembangan Pembeli (Pemilik Proyek).....	80
4.3.3	<i>Key Driving Forces</i>	80
4.3.4	Logika Skenario	82
4.3.5	<i>Scenario Planning</i> PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	82
4.3.5.1	Deskriptor.....	83
4.3.5.1	Narasi Skenario	85

4.3.6	Implikasi dan Pilihan (<i>Option</i>).....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Simpulan	96
5.1.1	Faktor Eksternal dan Internal	96
5.1.2	<i>Key Success Factor</i> Industri Jasa Konstruksi	97
5.1.3	<i>Scenario Planning</i> PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	98
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN 1	Wawancara Awal	105
LAMPIRAN 2	Wawancara KSF	113
LAMPIRAN 3	Kuisisioner Lingkungan Internal dan Eksternal.....	116
LAMPIRAN 4	Hasil dari Matriks EFAS PT Tingtai Konstruksi Indonesia ...	121
LAMPIRAN 5	Hasil dari Matriks IFAS PT Tingtai Konstruksi Indonesia	122
LAMPIRAN 6	<i>Global Competitive Report</i>	123

Tabel 1.1 <i>Global Competitiveness Report</i> 2014-2015	2
Tabel 3.1 Nama Narasumber PT Tingtai Konstruksi Indonesia	34
Tabel 3.2 <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS Table).....	36
Tabel 3.3 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS Table).....	40
Tabel 3.4 Rerangka Pemikiran	45
Tabel 3.5 Struktur Organisasi	49
Tabel 4.1 Matriks EFAS	59
Tabel 4.2 Analisis Rantai Nilai Porter PT Tingtai Konstruksi Indonesia	61
Tabel 4.3 Matriks IFAS	70
Tabel 4.4 Matriks Dampak dan Ketidakpastian PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	81
Tabel 4.5 Skema Logika Skenario PT Tingtai Konstruksi Indonesia.....	82
Tabel 4.6 Matriks Skenario Industri Jasa Konstruksi	83
Tabel 4.7 Tabel Perencanaan Skenario PT Tingtai Konstruksi Indonesia	84
Tabel 4.8 Implikasi dan Opsi untuk PT Tingtai Konstruksi Indonesia	92

Gambar 2.1 Strategi Kompetitif Generik Porter	18
Gambar 2.2 Elemen <i>Scenario Planning</i>	26
Gambar 2.3 Enam Langkah Pada Model Intuitif	28
Gambar 2.4 Ilustrasi Matriks Dampak dan Ketidakpastian	29
Gambar 3.1 Rating Penilaian Eksternal	37
Gambar 3.2 Analisis Rantai Nilai	38
Gambar 3.3 Rating Penilaian Internal	41
Gambar 3.4 Model Pembangunan Skenario Metode SRI	43
Gambar 3.6 Hasil Pekerjaan PT Tingtai Konstruksi Indonesia	47
Gambar 4.1 Gambaran Harga Semen Juni 2011	52