

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
INTISARI.....	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5. Tinjauan Pustaka	13
1.5.1. Pariwisata	22
1.5.2. Desa Wisata.....	13
1.5.3. Sistem Informasi Geografi	20
1.5.4. Kartografi Modern	26
1.5.5. Kartografi Tematik.....	28
1.5.6. <i>QR Code</i>	35
1.5.7. Google Maps	39
1.6. Penelitian Sebelumnya	40
1.7. Kerangka Pemikiran	42
BAB II METODE PENELITIAN.....	44
2.1. Alat dan Bahan	44
2.2. Tahapan Penelitian	51
2.2.1. Pengumpulan Data	51

2.2.2.	Pengolahan Data.....	52
2.2.3.	Diagram Alir	55
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN		56
3.1.	Diskripsi Wilayah.....	56
3.1.1.	Letak Geografis.....	56
3.1.2.	Karakteristik Wilayah	57
3.1.3.	Topografi.....	57
3.1.4.	Prasarana dan Sarana.....	59
3.1.5.	Sumber Daya Alam, Energi, dan Lingkungan Hidup	62
3.1.6.	Indeks Pembangunan Manusia (IPM).....	63
3.1.7.	Pertanian, Perikanan dan Kehutanan.....	64
3.1.8.	Potensi Unggulan Daerah.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		d72
4.1.	Hasil.....	72
4.2.	Pembahasan	73
4.2.1.	Potensi Kabupaten Sleman.....	73
4.2.2.	Jenis Desa Wisata di Kabupaten Sleman	75
4.2.3.	Kekuatan	90
4.2.4.	Kelemahan.....	92
4.2.5.	Peluang.....	93
4.2.6.	Tantangan yang Dihadapi	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1.	Kesimpulan.....	103
5.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Indikator IPM Kabupaten Sleman tahun 2008 – 2010.....	63
Tabel 3.2. Perbandingan nilai IPM Kabupaten Sleman.	64
Tabel 3.3 Perkembangan Produksi Tanaman Salak Pondoh tahun 2009-2011. ...	66
Tabel 3.4. Perkembangan Produksi Tanaman Mendong tahun 2009-2011.	66
Tabel 3.5. Perkembangan Produksi Sapi Potong tahun 2009-2011.	67
Tabel 3.6. Potensi Wisata Kabupaten Sleman tahun 2009-2011.	68
Tabel 3.7. Potensi Usaha Sarana Wisata Kabupaten Sleman tahun 2009-2011. ...	68
Tabel 3.8. Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Sleman tahun 2009-2011.	69
Tabel 3.9. Garis Besar Potensi Investasi Kabupaten Sleman.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Proses Komunikasi dalam Kartografi (Sumber : Noorhadi Rahardjo dalam Projo. Sains Informasi Geografis – Dari Pengolahan dan Analisis Citra hingga Pemetaan dan Pemodelan Spasial).	26
Gambar 1. 2. Pembagian simbol menurut bentuknya (Sumber : Web - Cartography & Web – GIS).	27
Gambar 1. 3. Diagram Garis	29
Gambar 1. 4. Diagram Garis Bahan makanan pokok kecamatan X.....	30
Gambar 1. 5. Diagram Batang	30
Gambar 1. 6. Diagram Batang Campuran.....	31
Gambar 1. 7. Diagram Batang Gabungan	32
Gambar 1. 8. Bagian-Bagian <i>QR Code</i>	35
Gambar 1. 9. Menggunakan <i>QR Code</i>	37
Gambar 2. 1. Memasukan data pada ArcGIS.....	53
Gambar 2. 2. Tampilan peta dalam ArcGIS.....	53
Gambar 2. 3. Diagram Alir Penelitian	55
Gambar 3. 1. Peta Desa Wisata Kabupaten Sleman.....	56
Gambar 3. 2. Sarana Perhubungan.....	60
Gambar 3. 3. Hotel	61
Gambar 4. 1. Hasil Peta <i>QR Code</i>	72
Gambar 4. 2. Foto Desa Wisata Budaya.	77
Gambar 4. 3. Foto Desa Wisata Pertanian.	79
Gambar 4. 4. Foto Desa Wisata Agro.	81
Gambar 4. 5. Foto Desa Wisata Pendidikan.	83
Gambar 4. 6. Foto Desa Wisata Fauna.....	84

Gambar 4. 7. Foto Desa Wisata Kerajinan.....	86
Gambar 4. 8. Foto Desa Wisata Lereng Merapi.....	88
Gambar 4. 9. Contoh Penggunaan <i>QR Code</i>	91
Gambar 4. 10. Presentase Responden yang Membawa <i>Handphone</i> saat berwisata	91
Gambar 4. 11. Presentase Responden yang Telah Menginstall <i>QR Reader</i> di <i>Handphone</i>	93
Gambar 4. 12. Presentase Responden yang Mengetahui Penggunaan <i>QR Code</i> . .	94
Gambar 4. 13. Responden yang Sebelumnya Pernah Menggunakan <i>QR Code</i>	94
Gambar 4. 14. Sistem Operasi <i>Handphone</i> Responden	95
Gambar 4. 15. Resolusi <i>Handphone</i> Responden.....	96
Gambar 4. 16. Presentase Responden yang Telah Menginstall <i>GoogleMaps</i> di <i>Handphone</i>	97
Gambar 4. 17. Tingkat Kemudahan Penggunaan <i>QR Code</i>	99
Gambar 4. 18. Tingkat Efektifitas Peta.....	99
Gambar 4. 19. Tingkat Kemenarikan Peta	100
Gambar 4. 20. Tingkat Kemudahan Pemahaman Peta.....	100
Gambar 4. 21. Hal yang Dilakukan Responden untuk Menuju Destinasi Wisata	101