

DAFTAR PUSTAKA.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Sari, Dwi Prima Oktika 2014. “Strategi Promosi Krakatau Jungle Park Sebagai Wisata Buatan di Kota Cilegon”. *Tugas Akhir DIII Kepariwisata*an Universitas Gadjah Mada.

Gibran, Khalil 2013. “Strategi Promosi Penjualan Paket Perjalanan Wisata si Bima Sena Tour and Travel”. *Tugas Akhir DIII Kepariwisata*an Universitas Gadjah Mada

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Sumber dari internet :

<http://dagadu.co.id/> diakses pada tanggal 3 Januari 2016 pukul 16.00

<https://twitter.com/dagadudjokdja> diakses pada tanggal 3 Januari 2016 pukul 16.00

<https://www.instagram.com/dagadu/> diakses pada tanggal 3 Januari 2016 pukul 16.00

<http://www.hirukpikuk.co.id/> diakses pada tanggal 3 Januari 2016 pukul 16.00

<http://www.dayagagasdunia.co.id/> diakses pada tanggal 3 Januari 2016 pukul 16.00

DAFTAR NARASUMBER

1. Ahmad Noor Arief jabatan Direktur PT. Aseli Dagadu Djokdja
2. Khristopha Muhammad jabatan General Marketing
3. Tanjung Ardhiani jabatan Operasional Marketing
4. Agra Locita jabatan Manager Operasional Yogyakarta