

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR ISTILAH .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM.....	4
2.1 Kondisi Umum.....	4
2.1.1 Kondisi Geografis .....	6
2.1.2 Wilayah Kerja .....	6
2.1.3 Sarana Prasarana .....	6
2.1.4 Struktur Organisasi.....	8
2.1.5 Visi dan Misi .....	12
2.1.5.1 Visi .....	12
2.1.5.2 Misi .....	12
2.1.6 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.6.1 Pusat Pemberdayaan Masyarakat Pertamina.....	12
2.1.6.2 Penyuluhan Demam Berdarah.....	13

2.2	Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1	Pemasaran.....	15
2.2.1.1	Pengertian Pemasaran.....	15
2.2.1.2	Aspek Pemasaran.....	15
2.2.1.3	Konsep Pemasaran.....	16
2.2.1.4	Strategi Pemasaran.....	17
2.2.1.5	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	17
2.2.1.6	<i>Marketing Mix</i> .....	19
2.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.2.2.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.3	Metode Penelitian .....	21
2.3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21
2.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	21
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		23
3.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Alat Pemasaran.....	23
3.2	Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
3.2.1	Program Pusat Pemberdayaan Masyarakat Pertamina.....	24
3.2.2	Program Penyuluhan Demam Berdarah.....	24
3.3	Prosedur Pelaksanaan Program.....	25
3.3.1	Prosedur Pusat Pemberdayaan Masyarakat Pertamina.....	25
3.3.2	Prosedur Penyuluhan Demam Berdarah.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		28



4.1 Kesimpulan .....	28
4.2 Saran .....	29
DAFTAR PUSTAKA .....	30
LAMPIRAN .....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Pertamina EP .....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Pertamina EP Asset 3.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi <i>Asset 3 Legal &amp; Relations Manager</i> .....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi <i>Government &amp; Public Relations Asset 3</i> ...	11

## DAFTAR ISTILAH

HSSE	: <i>Health Safety Security Environment</i>
SPRM	: <i>Strategic Planning and Risk Management</i>
IT	: <i>Information Technology</i>
PR	: <i>Public Relation</i>
GM	: <i>General Manager</i>
SCM	: <i>Supply Chain Management</i>
GS	: <i>General Service</i>
SF	: <i>Surface Facilities</i>
OGT	: <i>Oil Gas Transportation</i>
GNG	: <i>Geografi and Geofisika</i>
BOPD	: <i>Barrel Oil Per Day</i>
MMSCFD	: <i>Million Standard Cubic Feet Per Day</i>
WK	: <i>Wilayah Kerja</i>
TAC	: <i>Technical Assistant Contract</i>
KSO	: <i>Kerja Sama Operasi</i>
HR	: <i>Human Resources</i>
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1) Foto Lokasi Program Pusat Pemberdayaan Masyarakat Pertamina
- 2) Foto Bank Sampah
- 3) Foto Program Penyuluhan Demam Berdarah