

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. *Metode Analisis Data*. [www.skripsi-tesis.com/07/05/metode-analisis-data/](http://www.skripsi-tesis.com/07/05/metode-analisis-data/). Diakses pada tanggal 19 Juli 2013
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press. Malang
- Dharmmesta dan Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Herlambang, Susatyo. *Basic Marketing Dasar- Dasar Pemasaran*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran “Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian” (Edisi Kelima)*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran “Memahami Manajemen Pemasaran” (Edisi Ketiga belas)*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Askara. Jakarta
- Nurchahyo dan Yuri. 2013. *TQM Manajemen Kualitas Total Dalam Perspektif Tenik Industri*. PT Indeks. Jakarta
- Sinulingga, Sukaria. 2008. *Pengantar Teknik Industri*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sukatiningsih, Sony S, Tejasari dan Sih Yuwanti. 2003. *Petunjuk Praktikum Pengawasan Mutu*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember. Jember
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Centre of Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Umar, Husein. 2007. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta