

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengajuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan	4
E. Manfaat	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Pemasaran dan Manajemen	7
----------------------------------	---

B. Kuesioner	10
C. Validitas dan Realibilitas	11
D. Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen	12
E. Uji Deskriptif	13

BAB III. METODOLOGI

A. Tempat dan Waktu Kerja Praktek	15
B. Ruang Lingkup Kajian	15
C. Tahap Pelaksanaan	18

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Keadaan Umum Perusahaan	19
1. Sejarah Perusahaan	19
2. Deskripsi Geografis	20
3. Tenaga Kerja.....	21
4. Struktur Organisasi	22
5. Sistem Pemasaran	23
B. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	25
1. Analisa Validitas	25
2. Analisa Reliabilitas.....	27
C. Karakteristik Responden	27
1. Usia Responden	27

2. Pekerjaan Responden.....	28
3. Pengeluaran Responden.....	28
D. Uji Ranking	29
E. Uji Deskriptif	32
F. Uji Likert.....	36
G. Usulan Perbaikan Produk.....	41
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepentingan	26
4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepuasan.....	26
4.3 Atribut Perbandingan Produk.....	29
4.4 Hasil Skoring.....	33
4.5 Hasil Perhitungan Tiap Atribut	36
4.6 Index Presentase.....	39
4.7 Interval	40
4.8 Tingkat Kesukaan Produk Moaci Kembang	42

DAFTAR GAMBAR

1.1 Peranan Pemasaran Dalam Kegiatan Perekonomian	7
3.1 Diagram Alir Penelitian	18
4.1 Struktur Organisasi	22
4.2 Usia Responden.....	27
4.3 Pekerjaan Responden	28
4.4 Pengeluaran Responden	28
4.4 Jaring Laba-laba Pada Uji Deskriptif Produk Moaci	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Lembar Kuesioner 1	48
Lampiran Lembar Kuesioner 2	52
Hasil Uji Validitas.....	54
Hasil Uji Reliabilitas	56
Hasil Uji Ranking.....	57
Hasil Dokumentasi	67