

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
INTISARI .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penulisan.....	6
1.5 Manfaat Penulisan.....	7
1.6 Kerangka Penulisan .....	8
1.7 Hipotesis .....	9
BAB II GAMBARAN UMUM .....	11
2.1 Kondisi Umum PT. Surya Citra Media Tbk. ....	11
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	11
2.1.2 Struktur Organisasi .....	13
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Biaya .....	14
2.2.2 Biaya Kualitas .....	16
2.2.3 Manfaat Biaya Kualitas.....	19
2.2.4 Analisis Biaya Kualitas.....	20
2.2.5 Penjualan.....	21

2.2.6 Iklan .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Objek Penelitian .....	25
2.5 Metode Penelitian .....	25
2.6 Variabel Penelitian .....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Analisis Hasil Penelitian .....	32
3.1.1 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.1.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	35
3.1.3 Uji Hipotesis .....	37
3.1.4 Koefisien Determinasi .....	39
3.2 Pembahasan .....	40
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Kesimpulan .....	44
4.2 Saran .....	46
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>