

INTISARI

Penjualan merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Peningkatan penjualan dipengaruhi oleh kualitas produk maupun jasa yang baik. Berbagai biaya digunakan untuk menghasilkan produk maupun jasa yang berkualitas. Efisiensi biaya yang digunakan perusahaan akan mempengaruhi tingkat laba yang akan diterima. Efisiensi biaya yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas produk maupun jasa disebut dengan biaya kualitas. Biaya kualitas juga merupakan investasi yang dilakukan oleh perusahaan berupa pengeluaran biaya yang sangat penting dilakukan. Oleh karena itu, pengeluaran biaya kualitas meningkatkan kualitas produk maupun jasa yang dihasilkan yang mempengaruhi penjualan.

Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan data laporan keuangan PT Surya Citra Media Tbk. yang merupakan salah satu perusahaan jasa di bidang media di Indonesia. Laporan keuangan yang digunakan periode triwulan ketiga tahun 2008 sampai dengan triwulan keempat tahun 2015 sehingga diperoleh sampel sebanyak 30. Metode penelitian ini adalah kuantitatif menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen biaya kualitas meliputi biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan iklan. Sedangkan, secara parsial tidak semua komponen biaya kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan iklan. Biaya penilaian dan biaya kegagalan eksternal saja yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap pendapatan iklan.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Biaya Kegagalan Eksternal, Pendapatan Iklan

ABSTRACT

Sales is one of an effort to increase the company's revenue. Sales was influenced the quality of products and services. various costs are used to produce high quality products and services. The company's profit will increase when the cost used efficiently. Quality cost is a cost to improve the quality of products and services. Therefore, spending quality costs will improve the quality of products and services then increase the sales.

This final project using financial statement of PT Surya Citra Media Tbk. which is one of the biggest company's of broadcasting services in Indonesia. The financial statements were used from the third quarter to the fourth quarter of 2015 in order to obtain 30 samples of data. This research using quantitative method using multiple linear regression analysis.

The results showed that the components of quality costs include prevention costs, appraisal costs, internal failure costs and external failure cost effect simultaneously on advertising revenue. Meanwhile, partially not all cost components significantly affect the quality of the advertising revenue. Appraisal costs and external failure costs are having affect significantly on advertising revenue, but prevention costs and internal failure costs are not affect significantly on advertising revenue.

Keywords: Quality Costs, Prevention Costs, Appraisal Costs, External Failure Costs, Internal Failure Costs, Advertising Revenue