

## INTISARI

Kegiatan sosialisasi perpajakan yang dilaksanakan KPP Pratama Sleman meliputi *tax goes to school*, *talk show* radio, kelas pajak, seminar, *workshop*, dan media cetak lainnya. Kegiatan tersebut bertujuan untuk menambah jumlah Wajib Pajak dan dapat meningkatkan kepatuhan dari Wajib Pajak sehingga secara otomatis dapat meningkatkan penerimaan pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa efektif kegiatan sosialisasi perpajakan yang dilaksanakan oleh tim sosialisasi KPP Pratama Sleman dalam upaya peningkatan kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan dua cara, yaitu dengan menganalisis efektivitas kepatuhan formal Wajib Pajak dalam melakukan pembayaran maupun pelaporan, dan dengan menganalisis kepatuhan material dengan melihat Surat Ketetapan Pajak atas dasar hasil pemeriksaan yang kemudian dibandingkan dengan frekuensi kegiatan sosialisasi yang telah dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas kegiatan sosialisasi perpajakan tidak secara langsung menaikkan tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam menyampaikan SPT Tahunannya, meningkatkan kepatuhan material, dan melaksanakan kewajiban perpajakan lainnya. Hal tersebut disebabkan karena faktor dari dalam kegiatan sosialisasi dan faktor dari luar kegiatan sosialisasi.

**Kata Kunci :** Efektivitas kegiatan sosialisasi perpajakan, Laporan SPT Tahunan WP OP, Kepatuhan material, Faktor dari dalam dan luar kegiatan sosialisasi.

### **ABSTRACT**

*Tax socialization activities held by Sleman Tax Office is tax goes to school, radio talk show, tax classes, seminars, workshops, and other media. The activities were purposed to increase the number of taxpayer. Taxpayer increase can raise the compliance of taxpayer thus automatically increase tax revenue. The purpose of this study was to analyze how effective tax socialization activity carried out by Sleman Tax Office socialization team in improving the personal taxpayer compliance.*

*The method used was qualitative descriptive. Documentation and interview were techniques to collected data. Data analysis was done in two ways, there were analyzing the effectiveness of formal compliance taxpayer in making payments and reporting, and to analyze of compliance material by tax assessments of tax audit results. This analysis then compared with the tax socialization activities that have been performed.*

*The results showed that the effectiveness of the tax socialization activities do not necessarily raise the level of the personal taxpayer compliance in its Annual Tax Return, improve compliance materials, and carry out other tax liabilities. There were caused by internal and external factors.*

**Keywords:** *Tax socialization activities, Annual Tax Return of personal taxpayer, Compliance, internal and external factors.*