



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	4
1.4. Manfaat Penulisan	5
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1. Kondisi Umum Objek Penulisan.....	8
2.1.1. Sejarah Berdirinya UKM	8
2.1.2. Lokasi UKM dan Daerah Pemasaran	8
2.1.3. Tenaga Kerja dan Komponen Gaji.....	9
2.1.4. Proses Produksi	9
2.2. Tinjauan Pustaka	11
2.2.1. Landasan Teori	11
2.2.2. Tinjauan Pustaka	28
2.3. Metodologi	29
2.3.1. Jenis dan Sumber Data	29
2.3.2. Metode Pengumpulan Data	30
2.3.3. Metode Analisis Data.....	31
BAB III PEMBAHASAN	33
3.1. Identifikasi Biaya	33
3.2. Penentuan Harga Pokok Produksi	35
3.2.1. Biaya Bahan Baku Langsung	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA JUAL BAJU MUSLIM PADA UKM

"NABYLA STYLE" DI

KLATEN JAWA TENGAH

DINDA ORIEAMA YOGA P, Siti Muslihah, S.E.,M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.2.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	36
3.2.3.	Biaya Overhead Pabrik Variabel.....	38
3.2.4.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap	42
3.3.	Penentuan Harga Jual	46
3.3.1.	Penentuan Harga Jual Baju Gamis	47
3.3.2.	Penentuan Harga Jual Baju Koko	48
3.3.3.	Penentuan Harga Jual Jilbab Langsung Pakai.....	49
3.4.	Pencatatan Jurnal.....	51
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	55
	DAFTAR PUSTAKA	xiii