

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2008. *Bisnis*, ed 8 jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed 8 jilid 1. Diterjemahkan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed 13. Diterjemahkan Bob Sabrab. Jakarta: Erlangga

Tjip tono, Fandy.1995.Strategi Pemasaran.Yogyakarta:Andi Offset.

Sumber Internet:

Akbarwati, Ika.2015. “Potret Hilir Migas: SPBU Asing Bakal Untung Besar Akibat Kenaikan Harga BBM Subsidi”. Dalam <https://www.selasar.com/politik/potret-hilir-migas-spbu-asing-bakal-untung-besar-akibat-kenaikan-harga-bbm-subsidi> . Diakses 18 Maret 2016 Pukul 13.30 WIB.

Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi. 2016. “Mendistribusikan BBM Seluruh NKRI, Ibrahim Hasyim: Pertamina Bukan Monopoli Tapi Terdorong Agar Ketersediaan Terjamin”. Dalam <http://www.bphmigas.go.id/berita/mendistribusikan-bbm-seluruh-nkri-ibrahim-hasyim-pertamina-bukan-monopoli-tapi-terdorong-agar-ketersediaan-terjamin> Diakses 25 Maret 2016 Pukul 15.00

Kabar Palembang. 2015. “Akhirnya, Pertamina Luncurkan Peralite Seharga Rp 8.500 di Sumbagsel”. Dalam <http://www.kabarpalembang.com/read-6-1761-2015-10-06-akhirnya-pertamina-luncurkan-peralite-seharga-rp-8500-di-sumbagsel.html#sthash.utPdPzhA.dpuf>. Diakses 18 Maret Pukul 15.00 WIB.

Munandar, Dadang. 2011. “Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Cate Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung”. Dalam http://jurnal.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/v06-n02/vol-6-artikel-12.pdf/pdf/vol-6-artikel-12.pdf. Diakses 23 Maret 2016 Pukul 19.00 WIB.

Wikipedia. 2016. *Peralite*. Dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Peralite>. Diakses 18 Maret 2016 Pukul 15.00

Willyarti, Lia. 2010. *“Pengaruh Strategi Product, Pricing, Placing Dan Promotion (Bauran Pemasaran – 4p) Terhadap Keputusan Membeli Produk Aha Pt Bakrie Connectivity”*.

Dalam <https://liawillyarti.wordpress.com/2010/12/17/pengaruh-strategi-product-pricing-placing-dan-promotion-bauran-pemasaran-4p-terhadap-keputusan-membeli-produk-%E2%80%9Caha%E2%80%9D-pt-bakrie-connectivity/>. Diakses 24 Maret 2016 Pukul 14:18.

Sumber Perusahaan:

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga Jual Jenis BBM Umum Wilayah Sumsel* per 01 Pebruari 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga Jual Jenis BBM Umum Wilayah Lampung* per 01 Pebruari 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga Jual Jenis BBM Umum Wilayah Bengkulu* per 01 Pebruari 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga Jual Jenis BBM Umum Wilayah Bangka Belitung* per 01 Pebruari 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga Jual Jenis BBM Umum Wilayah Jambi* per 01 Pebruari 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Harga BBK Wilayah Sumbagsel*. 2016.

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Materi Koordinasi Promo Peralite 2015/2016*. 2015.

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Panduan Pengelolaan Lembaga Penyalur BBM Pertamina* Ed.1. 2013.

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Progress Perkembangan Peralite Wilayah PT Pertamina MOR II*. 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Progress Penjualan Peralite Wilayah PT Pertamina MOR II*. 2016

Retail Fuel Marketing PT Pertamina (Persero) MOR II. *Report For Retail Fuel Marketing PT Pertamina MOR II*. 2014