

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERTALITE

PT PERTAMINA (PERSERO) MARKETING OPERATION REGION II

SUMBAGSEL

PERTALITE MARKETING STRATEGIC ANALYSIS

PT PERTAMINA (PERSERO) MARKETING OPERATION REGION II

SUMBAGSEL

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli

Madya

Dosen Pembimbing:

Suwardi, PH.,M.M



Oleh:

Wahyu Dwi Lestari

13/355671/SV/05208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016