

TUGAS AKHIR

ANALISIS PERANAN DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* (*MARCOMM*) DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG PADA JOGJA CITY MALL

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION (MARCOMM) DIVISION ANALYSIS IN INCREASING OF VISITORS IN JOGJA CITY MALL

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Paramita Her Astuti, SE.,M.Sc.



Oleh :

PUTRI SULISTIONINGSIH

13/354550/SV/04727

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016