

DAFTAR PUSTAKA

- Abhyasa, I Wayan R. 2011. Dalam skripsi *Pengembangan Kualitas Pelayanan Rumah Makan menggunakan Metode Quality Function Deployment, Studi Kasus Di Pantai Kuwaru Yogyakarta*. FTP UGM.
- Ahire, L Sanjay, Damodar Y Golhar, Matthew A Waller, 1996, “*Development and Validation of TQM Implementation Constructs*”, *Decision Sciences*, Vol.27
- Anderson, E. W; Fornell, C and Lehmann, D.R, 1994, “*Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Finding From Sweden*”, *Journal of Marketing*, Vol.58, p.53-56 No.87-101.
- Anonim 1. 2009. *Materi Kuliah Teknologi Susu*. Tim Laboratorium Teknologi Pengolahan Produk Peternakan. UNPAD. Jawa Tengah.
- _____. 2. HK style milk tea blend. 2014.
<http://www.hongkongteacompany.com/products/hk-style-milk-tea-blend>.
- _____. 3. Dewan Teh Indonesia. 2012. http://indoteaboard.org/z1/?page_id=245
- _____. 4. Sejarah Teh Indonesia. 2008. <http://www.sosro.com/sejarah-teh-indonesia.php>.
- _____. 5. *Kandungan dan Manfaat Teh Untuk Kesehatan Tubuh*. 2014.
<http://cybex.deptan.go.id/penyuluhan/kandungan-dan-manfaat-teh-untuk-kesehatan-tubuh>.
- Arbi, Al Ikbal. 2008. Dalam Jurnal Enasis: *Usulan Penerapan Metode QFD untuk Mengetahui Karakteristik Desain Produk Ban yang Dapat Meningkatkan Penjualan*. Vol.4, no.2, Januari.
- Ariani, Dorothea W., 1999. *Manajemen Kualitas*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Astawan, M. 2005. *Seputar Susu*. Artikel. <http://www.ultrajaya.com> Diakses 5 Juli 2014.
- Badan Standarisasi Nasional. 1991. SNI 01-1902-1991. Teh Hitam. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- _____. 1995. SNI 01-3945-1995. Teh Hijau. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- _____. 1995. SNI 01-3951-1995. Susu Pasteurisasi. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- _____. 2009. SNI 4444-2009 : Krimer Nabati Bubuk. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta

- _____. 2013. SNI 3836:2013. Teh Kering dalam kemasan. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- Boger, Davis, et al., *Kano's Method for understanding Customer-defined Quality*. Center for quality of management journal. Fall, Vol. 2 No. 4, 1993
- Berger, C, Blauth, R, Boger, D, Bolster, C, Burchill, G, DuMouchel, W, Pouliot, F, Richter, R, Rubinoff, A, Shen, D, Timko, M and Walden, D. 1993. *Kano's method for understanding customer-defined quality*, Center for Quality of Management Journal Vol 2 No 4 pp 3-35.
- Cohen, L. 1995. *Quality Function Deployment : How To Make QFD Work For You*. Addison-Wesleypublishing Company. Singapore.
- David A. Aaker. 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press: New York.
- David, Garvin. 1998. *Managing Quality*. The Free Press. New York.
- Davis, L.S. dan Johnson K.N. 1987. *Forest Management 3rd Edition*. Mc Graw-Hill Book Company. New York.
- Davis, G., Zannir, C., and Geras, A. (2001). *Quality Functional Deployment Presentation*, University of Calgary, Calgary, Canada.
<http://www.ucalgary.ca/~gdavis/seng613/group/qfd.ppt>
- Doyle, Peter. 1998. *Marketing Management* (4th ed.). New York: Mc Graw Hill
- Gabriel J.Biehal and Daniel A Sheinin, *Managing The Brand in a Corporate Advertising Environment: A Decision-Making Framework for Brand Managers*, Journal of Advertising, Volume XXVII, Number 2 Summer 1998
- Gaspersz, V. 2003. *Total Quality Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Goodwin, H. L., dkk. 1996. Dalam jurnal Agricultural and Applied Economics: *Implicit Price Estimation of Rice Quality Attributes for Asian Americans*. Vol.28, No.2, Desember.
- Habibah dan Mu'ammarr Khadafi. 2011. *Pertumbuhan Mikroorganisme Selama Penyimpanan susu Pasteurisasi Pada Suhu Rendah*. Jurnal Agroscentise Vol: 18 nomor 3. Fakultas Pertanian UNLAM, Banjarbaru
- Hamrah. 2007. Dalam skripsi *Pengembangan Varietas Melon melalui Metode Quality Function Deployment*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Kano, N., K. Seraku, F. Takahashi, S. Tsuji., 1984. “*Attractive Quality and Must-be Quality*”, The Journal of the Japanese Society for Quality Control, vol. 14, no. 2, pp. 39-48.

Kotler, Philip (1994), *Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control*, Eighth Edition, 1994.

Kotler, Philip and G. Armstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Management)*, Prentice Hall Inc

_____. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2 (edisi Bahasan Indonesia dari Principles of Marketing 7e). Jakarta : Penerbit PT. Prenhalindo

_____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2 edisi kedelapan. Jakarta : Penerbit Erlangga.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Index. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane K. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Glora Aksara Pratama. Jakarta.

Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Upper Saddle River. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach To Content Validity*. Personnel Psychology. Vol. 28. 563-575

Likert, Rensis. 1932. *A Technique For The Measurement Of Attitudes*. Archives Of Psychology 140: 1-55

Lukman, Suparman H., 2003. Dalam skripsi *Analisis Preferensi dan Faktor-Faktor yang Membentuk Preferensi Konsumen Terhadap Produk Ikan Laut Segar, Studi Kasus di Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor*. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT. Gramedia. Jakarta.

Mason, R.D. 1996. *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Matzler, K., & Hinterhuber, H. *How to make product development project more successful by integrating Kano's model of customer satisfaction into quality function deployment*. Technovation. Vol 18, No. 1, 1998.

- Najiyati dan Danarti. 2004. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*, Edisi Revisi. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Ouyang, S., Jasper Fai, Qian W., and Kim J., 2004. *Quality Function Deployment*. <http://sern.ucalgary.ca/courses/seng/613/F97/grp2/report.htm> Diakses tanggal 10 Juli 2014.
- Prihasti, Giantika. 2011. Dalam skripsi *Peningkatan Kualitas Nata Kulit Pisang Kepok Kuning (Musa paradisiaca L) dengan Penerapan Kebutuhan Teknis dari Metode Quality Function Deployment (QFD)*. FTP UGM. Yogyakarta.
- R. Wertz, Richard. 2011. "Hong Kong Style Milk Tea." <http://www.ibiblio.org/chineseculture/contents/food/p-food-c03s04.html>
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII. Jakarta.
- Rashid, M. 2010. *A Review of state-of-art on Kano model for research direction*. International Journal of Engineering Science and Technology, Vol.2 (12), 7481-7490.
- Risenasari, Hepi. 2009. *Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Restoran Pringjajar Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah*. <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12824/H09hri.pdf?sequence=2> Diakses tanggal 12 Agustus 2014.
- Santoso, Singgih. 2005. *SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Satkandrika, Bhiska. 2007. Dalam skripsi *Analisis Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Segmentatiao, Targeting, Positioning (STP) dalam Penentuan Usulan Strategi Pemasaran di Obonk Steak & Ribs*, Yogyakarta. FTP UGM.
- Sijabat, H.I.B. 2007. *Analisis Proses Keputusan Pembelian Konsumen Susu Cair dalam Kemasan untuk Anak-anak*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Sijabat, Robinson. J. 2007. Dalam skripsi *Penerapan Quality Function Deployment untuk Meningkatkan daya Saing Produk Serabi Notosuman Ko Hank*. FTP UGM. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- _____. 2004. *Riset pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. LP3ES. Jakarta.
- Siswoputranto, P.S. 1978. *Perkembangan Teh, Kopi, dan Coklat Internasional*. Gramedia. Jakarta.
- Song, Michal and Parry, Mark E., 1997, "A Croos National Comparative Study of New Product Development Process : Japan and The US", Journal of Marketing
- Spillane, J.J., 1992. *Komoditi Teh Perananannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta
- Sugiyono. 1999. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sutriani. 2008. Dalam skripsi *Analisis Faktor-faktor Pelayanan di Warung Spesial Sambal Terhadap tingkat Kepuasan Konsumen di SS Cabang Babarsari dan Pandega*, Yogyakarta. FTP UGM.
- Sutrianing Tria, Astrid. 2014. *Desain Pembelajaran Kimia Bermuatan Nilai Pada Topik Larutan Elektrolit Dan Non Elektrolit*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suvannunt, Veraphol and George W. Ladd. 1976. Dalam jurnal *Agricultural Economics: A Model of Consumer Goods Characteristics*. Vol.58, No.53, August.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Brand Management And Strategy*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. ANDI. Yogyakarta.
- Tsang, Doris. 2014. Best milk teas in Hong Kong. <http://travel.cnn.com/hong-kong/drink/hong-kongs-best-milk-tea-616471>
- Wilson, F.R., Pan, W., and Schumsky, D. A. 2012. *Recalculating of the Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio*. Measurement and Evaluation in Counseling and Development 45 (3) : 197-210.
- Yolesar, Demmy. 2006. Dalam skripsi *Analisis Kepuasan Konsumen dengan Quality Function Deployment*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor.

Zeithami, Valerie A, 1987, “*Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value*”, Marketing Science, Institute, Cambridge, MA Report.