



INTISARI

CV Imako Mas adalah sebuah perusahaan makanan kecil yang bertempat di Pabuaran, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Produk yang dihasilkan oleh CV Imako Mas adalah *KaraPao*, *Kotako Mix* dan *Frozen Takoyaki*. *KaraPao* adalah produk bakpao dengan karakter kartun lucu yang digemari anak-anak. *Kotako Mix* adalah produk Takoyaki setengah jadi berupa campuran tepung penyusun makanan Takoyaki. Sedangkan *Frozen Takoyaki* adalah produk olahan lanjutan dari *Kotako Mix* yang kemudian dibekukan.

Pada tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui produk mana yang paling menguntungkan berdasarkan margin kontribusi per unit, mencari berapa kombinasi optimal produk untuk mencapai titik impas sesuai dengan target penjualan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis biaya volume laba. Metode analisis biaya volume laba adalah suatu analisis yang mempelajari hubungan antara biaya, volume produksi dan harga jual terhadap laba. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif atau data berupa angka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk mencapai titik impas, kombinasi optimal antar produk adalah 1.084 unit *KaraPao*, 203 unit *Kotako Mix* dan 284 unit *Frozen Takoyaki* untuk target penjualan 2.880 unit *KaraPao*, 600 unit *Kotako Mix* dan 720 unit *Frozen Takoyaki*. Perhitungan tersebut menunjukkan penjualan paling tinggi yang harus dicapai adalah produk *KaraPao*. Dari ketiga produk tersebut yang memiliki margin kontribusi tertinggi adalah *Kotako Mix* dengan margin kontribusi per unit sebesar Rp 22.409,20 dan produk dengan margin kontribusi terendah adalah produk *Frozen Takoyaki* dengan margin kontribusi per unit sebesar Rp 13.413,87. Margin of Safety diketahui sebesar 62,00%.

Kata Kunci : Analisis Biaya Volume Laba, Titik Impas, Margin Kontribusi,
Margin of Safety



ABSTRACT

CV Imako Mas is a snack company based in Pabuaran, Bogor regency, West Java. Products produced by CV Imako Mas are KaraPao, Kotako Mix and Frozen Takoyaki. KaraPao is a product with a funny cartoon character bakpao that every kids loves. Kotako Product Mix is a mixture of semi-finished Takoyaki flour food constituent Takoyaki. While Frozen Takoyaki is processed products from the Kotako Mix that is sold as frozen food.

In this final project aims to find how much the combination of optimal products to reach breakeven point according to sales targets. Analytical method that is used in this final project is Cost Volume Profit Analysis. Cost Volume Profit Analysis is an analysis that learns about the relationship between costs, production volume and sales price towards profit. The data type used is quantitative data.

The results showed that to reach the break even point, the optimal combination between products that is needed to be sold are 1.084 units of KaraPao, 230 units of Kotako Mix and 284 units of Frozen Takoyaki based on target sales of 2.880 units of KaraPao, 600 units of Kotako Mix and 720 units of Frozen Takoyaki. The calculation shows the highest sales to be achieved is the product of KaraPao. Product that has the highest contribution margin is Kotako Mix with Rp 22.409,20 of contribution margin per unit and the product that has lowest contribution margin is the product of Frozen Takoyaki with Rp 13.413,87 contribution margin per unit. Margin of Safety is 62,00%.

Keywords : *Cost Volume Profit Analysis, Break Even Point, Contribution Margin, Margin of Safety*