

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT Iklar Mandiri Abadi, Jakarta.
- Winardi, SE. 1990. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran*. Cetakan III. Bandung
- Kasali, Reynald. 1998. *Segmenting, Targeting, Positioning*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Velas, Francois. 1999. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI. Jakarta Pusat.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.