



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABTRAKS.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan.....	4
E. Manfaat.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
BAB III METODOLOGI.....	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Identifikasi Bauran Pemasaran	35
4.1.1 Product (Produk).....	35
4.1.2 Price (Harga).....	41
4.1.3 Promotion (Promosi).....	50
4.1.4 Place (Distribusi).....	53
BAB V. KESIMPULAN.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Diagram Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Produk Susu Kental Manis Indomilk.....	39
Gambar 4.2 Produk Susu Bubuk Indomilk.....	39
Gambar 4.3 Produk Susu Sterilisasi Indomilk.....	40
Gambar 4.4 Produk Susu Pasteurisasi.....	41
Gambar 4.5 Produk Susu UHT.....	41
Gambar 4.6 Produk Mentega Orchid Butter.....	42



GAMBAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Survey Harga Produk.....	43-44
---	--------------



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Identifikasi Harga Produk Indomilk di Pasar Modern Yogyakarta
PRITA CLARA SARI, Novita Erma Kristanti STP, MP ; Diklusari norsita Inarosi STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

- 1. Surat Kerja Praktek**
- 2. Survey Harga Produk Indomilk di Pasar Modern Yogyakarta**