

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
 <b>1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
 <b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kerupuk.....	6
2.1.1. Pengertian Kerupuk .....	6
2.1.2. Bahan Pembuat Kerupuk .....	6
2.1.3. Pengolahan Kerupuk .....	9
2.1.4. Kualitas Kerupuk.....	11
2.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Kerupuk .....	13

2.1.6. Daya Kembang Kerupuk .....	15
2.2. Metode Taguchi .....	16
2.2.1. Matriks Orthogonal ( <i>Orthogonal Array</i> ).....	19
2.2.2. ANOVA ( <i>Analysis of Variance</i> / Analisis Variansi).....	21
2.2.3. <i>Signal to Noise Ratio</i> .....	22
<b>3. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Obyek Penelitian.....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3. Tahapan Penelitian.....	25
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Profil Industri .....	48
4.2. Proses Produksi di Industri Kerupuk Sahara .....	49
4.3. Data Hasil Percobaan .....	51
4.4. Analisa data dan Pembahasan .....	52
4.4.1. Pendekatan Metode Taguchi pada Respon Warna .....	52
4.4.2. Pendekatan Metode Taguchi pada Respon Rasa .....	61
4.4.3. Pendekatan Metode Taguchi pada Respon Kerenyahan .....	70
4.4.4. Pendekatan Metode Taguchi pada Respon Daya Kembang.....	79
4.5. Percobaan Konfirmasi.....	88
4.6. Biaya Pembelian Bahan .....	91
4.6.1. Biaya Pembelian Bahan yang Menggunakan Kombinasi	
Level Kondisi Awal.....	91
4.6.2. Biaya Pembelian Bahan yang Menggunakan Kombinasi	
Level Optimal.....	92

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>