

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xii
I. Pendahuluan.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Batasan Masalah.....	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	6
1.5.Manfaat Penelitian.....	7
II. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.Bahan Baku.....	8
2.2.Nilai.....	9
2.3.Nilai Tambah.....	10
2.4. <i>Value Analysis</i>	11
2.5. <i>Content Validity Ratio (CVR)</i>	12
2.6.Fungsi.....	13
2.7.Diagram FAST.....	14
2.8.Biaya.....	15
2.9.Pendapatan.....	16
2.10. Performansi.....	17
2.11. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	18
2.12. Uji Organoleptik.....	20
2.13. <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	21

(SWOT).....	
III. Metodologi.....	23
3.1.Obyek Penelitian.....	23
3.2.Waktu Penelitian.....	23
3.3.Populasi Penelitian.....	23
3.4.Sampel Penelitian.....	23
3.5.Data.....	24
3.6.Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7.Kerangka Pikiran.....	25
3.8.Diagram Penelitian.....	27
3.9.Tahapan Penelitian.....	30
IV. Hasil dan Pembahasan.....	43
4.1.Profil UMKM Pengolahan Jambu Biji Getas Merah.....	43
4.2.Deskripsi Tanaman Jambu Biji Getas Merah.....	44
4.3.Produk Olahan Jambu Biji Getas Merah.....	46
4.3.1.Sari Buah.....	46
4.3.2.Sirup.....	47
4.3.3.Dodol.....	47
4.3.4.Manisan.....	47
4.4.Identifikasi Kesukaan Konsumen.....	48
4.5. Content Validity Ratio (CVR).....	48
4.6.Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
4.6.1.Uji Validitas.....	49
4.6.2.Uji Reliabilitas.....	50
4.7.Identifikasi Kesukaan Konsumen Lanjutan.....	50
4.7.1.Produk olahan jambu biji getas merah (dodol, manisan dalam <i>cup</i> plastik, manisan dalam botol, sirup dan sari buah)	51
4.7.1.1. Informasi Umum.....	51

4.7.1.2. Informasi Produk.....	51
4.7.1.3. Kemasan.....	53
4.7.1.4. Harga.....	54
4.7.1.5. Kemudahan.....	54
4.8.1. Produk Jambu Biji Getas Merah.....	55
4.8.1.1. Kenampakan.....	55
4.8.1.2. Ukuran.....	56
4.8.1.3. Aroma.....	56
4.8.1.4. Rasa.....	56
4.8.1.5. Daya Simpan.....	57
4.8.1.6. Harga.....	57
4.9. Pemetaan Fungsi.....	57
4.10. Pembuatan Konsep.....	59
4.11. Pengujian Konsep.....	59
4.11.1. Nilai Biaya.....	59
4.11.2. Nilai Guna.....	69
4.12. Penentuan Konsep Terbaik.....	70
4.12.1. Bobot Prioritas Atribut.....	71
4.12.2. Bobot Prioritas Alternatif.....	73
4.12.3. Bobot Prioritas Keseluruhan.....	76
4.13. Uji Organoleptik.....	76
4.14. <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT).....	79
V. Kesimpulan dan Saran	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	102
Daftar Pustaka.....	103