

## DAFTAR PUSTAKA

- Chopipah O., Fifip. "*Pengaruh Kualitas Layanan Iinternet Banking KlikBCA Terhadap Kepuasan Nasabah*", Skripsi. FEB UIN Jakarta, 2013.
- Ghozali, Imam. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hadi, Sutrisno, "*Metodologi Research*". Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- Karim, Adiwarmanto, *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuanagan*, Ed.3, Jakarta Rajawali Pers, 2009.
- Kasmir. S.E., M.M. 2002. "*Dasar-Dasar Perbankan*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta.
- Lovelock, Christopher H, dan Wright Lauren K. "*Principles of service marketing and management*". Prentice-Hall.inc, A Simon and Schster Company: New Jersey, 1999.
- Lungan, R. 2006. "*Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang*". Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Malhotra. NK. "*Riset Pemasaran (edisi 4)*". Indeks. 2005.
- M. Nazir, 2003. "*Metode Penelitian*". Cet. Ke-5. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugiyono, 2011. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*". Cet. Ke-13. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Saraswati, Nadia. "*Pengaruh Kualitas Jasa Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. Area Makasar*", Skripsi. FEB Universitas Hasanudin Makasar, 2013.
- Suliyanto, "*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*", CV Andi Offset, Yogyakarta, 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. "*Total Quality Manajemen*". Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta.
- Umar, Husein. "*Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*", Gramedia, Jakarta, 2010.

Zeithaml, Bitner, Gremler. 2006. *“Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm”*, Singapore, The McGraw-Hill Companies.

Zeithaml, et al. *“Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge”*, *Academy of Marketing Science*, 2002.

Situs *online/ website* :

<http://startupbisnis.com/pertumbuhan-internet-banking-dan-e-commerce-di-indonesia-atm-dan-cod-mendominasi/>

Diakses pada 14 Mei 2015 pukul 01.00

<http://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2011/3/Online-Banking-on-the-Rise-in-Southeast-Asia>

Diakses pada 17 mei 2015 pukul 10.30

<http://sharingvision.com/2013/10/pertumbuhan-internet-banking-dan-e-commerce-di-indonesia/>

Diakses pada 17 mei 2015 pukul 10.50

<http://www.kajianpustaka.com/2013/01/jenis-jenis-bank.html>

Diakses pada 17 mei 2015 pukul 12.50

<http://id.wikipedia.org/wiki/E-banking>

Diakses pada 18 mei 2015 pukul 14.50

<http://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>

Diakses pada 19 mei 2015 pukul 20.00

[https://www.academia.edu/4517858/Pengertian\\_Data](https://www.academia.edu/4517858/Pengertian_Data)

Diakses pada 20 mei 2015 pukul 09.30