

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualitas	3
2. Orisinalitas	5
3. Relevansi dengan Jurusan PSdK	6
B. Latar Belakang Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1. Tujuan Peneitian.....	13
2. Manfaat Penelitian.....	14
E. Tinjauan Pustaka	15
1. Pemberdayaan Masyarakat.....	17
2. Konsep <i>Social Entrepreneurship</i>	19
3. Adopsi dan Difusi Inovasi.....	25

BAB II METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Unit Analisis	34
D. Penentuan Informan	34
E. Metode Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Uji Keabsahan Data.....	43
H. Tahapan Penelitian	46
BAB III DREAMDELION COMMUNITY EMPOWERMENT DAN PENENUN DUSUN SEJATI DESA	49
A. Gambaran Umum Desa Sumberarum	50
1. Letak Geografis.....	50
2. Demografi	53
3. Potensi Perekonomian.....	55
4. Analisis SWOT	60
B. Cerita Tenun dan Kehidupan dibaliknya	60
1. Sejarah Kemunculan Tenun Stagen	60
2. Perkembangan Tenun Stagen.....	66
C. Dreamdelion Community Empowerment	69
1. Profil.....	69
2. Manajemen Organisasi.....	74
BAB IV PEMBERDAYAAN BERBASIS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	78
A. Pemberdayaan Berbasis <i>Social Entrepreneurship</i> di Dusun Sejatidesa.....	78
1. Kehidupan Penenun Dusun Sejati Desa.....	80
2. Program <i>Community Development</i>	83

B. Pemberdayaan Berbasis <i>Social Entrepreneurship</i>	95
1. Upaya Penyadaran melalui <i>Personal Approach</i>	95
2. Merespon Masalah dengan Solusi Kewirausahaan: Penciptaan Sebuah Inovasi.....	100
3. Ragam Keterampilan dan Pengetahuan untuk Mewujudkan Individu yang Kreatif dan Mandiri	108
4. <i>Expanding Market</i> dengan Kampanye #Weavingforlife.....	111
5. Program Desa Wisata Pewara Alami: Rainbow Village, sebagai Strategi Keberlanjutan dan Perluasan <i>Impact</i>	112
6. Menunjang Kemandirian dengan Koperasi “Pelangi Sejati”	115
C. Proses Adopsi dan Difusi Inovasi	119
1. Pelibatan Partisipasi Aktif Masyarakat dalam Tahap Inovasi	119
2. Proses Adopsi Inovasi	123
3. Difusi Inovasi	132
BAB V PENUTUP	137
A. Simpulan	137
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	147

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Peta Wilayah Moyudan	45
Gambar 3.2 Peta Desa Sumberarum	46
Gambar 3.3 Rumah Penduduk Kategori Miskin	49
Gambar 3.4 Potensi Pertanian dan Peternakan	52
Gambar 3.5 Berbagai Jenis Industri Rumah Tangga	53
Gambar 3.6 Logo Dreamdelion.....	71
Gambar 3.7 Kegiatan Dreamdelion Cerdas	79
Gambar 3.8 Pemilihan Bibit untuk Konservasi Lahan.....	82
Gambar 3.9 Kegiatan KWT Kembang Desa.....	82
Gambar 3.10 Instalasi Rumah Organik KWT Kembang Desa	86
Gambar 4.1 Pengembangan Tenun Mendong oleh Kelompok Mekarsari	89
Gambar 4.2 <i>Capacity Building</i> bersama House of Lawe	101
Gambar 4.3 Ibu Sumirah sedang Mengerjakan Pesanan.....	109
Gambar 4.4 Ibu Sumirah (pegang <i>mic</i>) dan Ibu Jimah (Menenun), keduanya sedang menjelaskan proses menenun di Pameran Stagen: Start Again yang diadakan Dreamdelon di Bentara Budaya Yogyakarta	110
Gambar 4.5 Rancangan Rainbow Village	122
Gambar 4.6 Sosialisasi Koperasi bersama Dinas Perindustrian dan Koperasi Kabupaten Sleman	125
Gambar 4.7 Pelatihan Perkoperasian	126

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jenjang Kebutuhan (Maslow)	21
Tabel 3.1 Penggunaan Lahan Desa Sumberarum	47
Tabel 3.2 Data Penduduk Miskin Desa Sumberarum	55
Tabel 3.3 Berbagai Jenis Industri Rumah Tangga dan Persebarannya ...	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Konsep Social Entrepreneurship.....	23
Bagan 3.1 Struktur Dreamdelion (YDI).....	72
Bagan 3.2 Struktur Komunitas Dreamdelion	72
Bagan 4.1 Skema Product Development.....	97
Bagan 4.2 Inovasi Produk Tenun Stagen (RWC)	97
Bagan 4.3 Circle Tingkat Adopsi terhadap Inovasi	108

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Komposisi Penduduk Desa Sumberarum	48
---	----