

DAFTAR PUSTAKA

- About DBL*. (t.thn.). Dipetik 3 14, 2016, dari www.dblindonesia.com
<http://www.dblindonesia.com/r1/index.php>
- About CLS*. (t.thn.). Dipetik 3 14, 2016, dari www.clsknights.com:
<http://www.clsknights.com>
- Dinawan, M., 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT.Harpindo Jaya Semarang). s.l.:s.n.
- Lestari, I. I., 2011. Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Tahapan Pada PT. BANK CENTRAL ASIA CABANG PROBOLINGGO. s.l.:s.n.
- Keller, K. L. (1993). *Journal of Marketing. Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*, 3.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Dalam *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). Pemasaran Jasa: Manusia, teknologi, Strategi Perspektif Indonesia. Dalam C. Lovelock, J. Wirtz, & J. Mussry, *Pemasaran Jasa: Manusia, teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*. Erlangga.
- Pirrie, P. M. a. A., 2006. *Service Marketing Management*. 3rd penyunt. s.l.:Elsevier Ltd.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. (2012, Desember). Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Prof.Dr.Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F., 2002. *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L. K. L., 2004. *Consumer Behavior*. s.l.:Prentice Hall.
- Wiratama, A. Y., 2012. Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang. s.l.:s.n.