

TUGAS AKHIR

Peran *Brand Image* Pada Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Jasa Sekolah Basket Pada PT DBL Indonesia

The Role of Brand Image towards Customer Decision In Choosing Basketball School In PT DBL Indonesia

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Paramita Her Astuti, SE.,M.Sc



Oleh :

Friesa Ergo Malanur

13/344298/SV/02814

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016