

DAFTAR PUSTAKA

- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 191 Tahun 2014 tentang
Penyediaan, Pendistribusian dan Harga Jual Eceran Bahan Bakar Minyak
pasal 2 dan 3
- Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12.
Jilid 1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.
Jilid 1. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Erlangga. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Upp
Amp Ykpn
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta
- _____. Annual Report 2014. 2015. Diakses 2 Februari 2016, dari
<https://www.pertamina.com/>
- <http://www.pertamina.com/company-profile/> Company Profile, diakses 9 Maret
2016
- <http://www.pertamina.com/our-business/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/produk-konsumen/spbu/pertalite/> Pertalite, diakses 9 Maret 2016
- <http://www.bphmigas.go.id/komoditas-bbm/> Komoditas BBM, diakses 30 Maret
2016
- <http://bumn.go.id/halaman/situs/> Daftar BUMN, diakses 30 Maret 2016