

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

Mery Lou Roberts dan Paul D Berger (1998). *Direct Marketing Management. Prentice Hall Englewood Clift.*

Drs. H. Indriyo Gitosudarmo, M.Com (Hons) (1994). *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.*

Philip Kotler dan Gary Armstrong (1980). *Principles Of Marketing Sixth Edition. Prentice Hall, International, Inc.*

Drs. Husein Umar, S.E, M.M, MBA (1997). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. Jakarta : PT SUN.*

David Arnold (1996). *Pedoman Manajemen Merek. Surabaya : PT. Kentindo Soho.*

Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.*

Sugiyono (2013). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.*

James F Engel, Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard (1995). *Perilaku Konsumen. Jakarta Barat : Binarua Aksara.*

Sugiono, Prof (2004). *Statistik Nonparametrik Untuk Penelitian. Bandung : CV. Alfabeta.*

II. Skripsi

Afianka Maunaza (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier). Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Universitas Indonesia.*

Her Haerudin (2010). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen. Bandung : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung.*

Roanda Tampubolon. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Pada Minat Beli Konsumen Tupperware Di Kota Payakumbuh. Payakumbuh : Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.*

Nurul Huda (2012). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Scutter Matic* Yamaha di Makasar. Makasar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

III. Website

Direct Selling News Global 100 (Tahun 2015). Perusahaan MLM Terbesar dan Berpengaruh di Dalam Ekonomi Dunia. <http://myincomenews.com/100-perusahaan-mlm-ds-terbesar-2015/>. Diakses 2 Januari 2016.

Situs resmi Tupperware www.tupperware.co.id. Diakses 24 Februari 2016.

Penelitian Kuantitatif. www.academia.edu/metode-penelitian-kuantitatif-baru. Diakses 11 Maret 2016.

Pengertian dan Manfaat Dari Penjualan Langsung. www.perilakuorganisasi.com. Diakses 30 Januari 2016.

Gaji UMR Kota Yogyakarta. <http://www.gajiumr.com/gaji-umr-jogja-yogyakarta>. Diakses 21 Maret 2016.

Teori Family life Cycle. <http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasa-awal.html>. Diakses 21 Maret 2016.