



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Citra Merek Produk Tupperware Terhadap Minat Beli Dari Kalangan Ibu Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta Tahun 2016
ADE RIZKY MADYARATRI, Drs. Moh. Halimi, M.M
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kerangka Penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	12
2.1 Kondisi Umum Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah Perusahaan	16
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
2.1.3 Produk Tupperware.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Kajian Sebelumnya.....	17
2.2.2 Landasan Teori	19



2.3 Metodologi Penelitian..... 41

 2.3.1 Variabel Penelitian..... 42

 2.3.2 Skala Pengukuran 44

 2.3.3 Metode Analisis Data..... 44

 2.3.4 Hipotesis 46

2.4 Jenis dan Sumber Data..... 47

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... 49

3.1 Uji Validitas dan reliabilitas Melalui *Pre-Test*..... 49

3.2 Uji Analisis Deskriptif..... 55

3.3 Uji Analisis Korelasi Sederhana 61

 3.3.1 Uji Signifikasi 65

3.4 Uji Normalitas..... 66

3.5 Uji Regresi Linear Sederhana 66

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN..... 70

4.1 Kesimpulan 70

4.2 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN..... 74



Tabel 1.1 <i>Direct Selling News (DSN)</i> Global 100	4
Tabel 2.1 Operational Variabel.....	43
Tabel 3.1 Hasil Validitas	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Item Citra Merek.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Item Minat Beli	54
Tabel 3.4 Korelasi Sederhana	63
Tabel 3.5 R Square.....	66
Tabel 3.6 F Test	67
Tabel 3.7 Uji T.....	67

DAFTAR GAMBAR



Pengaruh Citra Merek Produk Tupperware Terhadap Minat Beli Dari Kalangan Ibu Rumah Tangga Di

Kota
Yogyakarta Tahun 2016

ADE RIZKY MADYARATRI, Drs. Moh. Halimi, M.M

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 2.1 Skema Pemasaran	20
Gambar 2.2 Konsep Dasar Manajemen Pemasaran	22
Gambar 3.1 Normality Probababilty Plot	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Usia Responden.....	55
Grafik 3.2 Usia Responden Saat Ini.....	57
Grafik 3.3 Pengeluaran Per Bulan Responden.....	58
Grafik 3.4 Informasi Kepemilikan Anak Dari Responden	60



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Citra Merek Produk Tupperware Terhadap Minat Beli Dari Kalangan Ibu Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta Tahun 2016
ADE RIZKY MADYARATRI, Drs. Mch. Halimi, M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://eud.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	74
Lampiran 2 Contoh Gambar Produk Tupperware	81