

TUGAS AKHIR

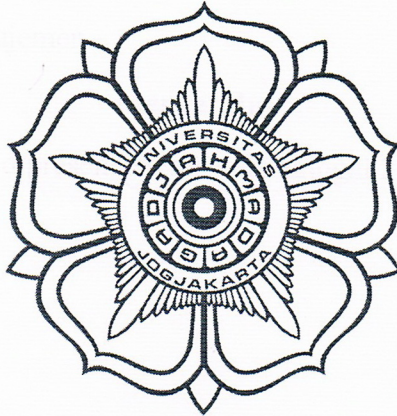
**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK TUPPERWARE TERHADAP
MINAT BELI DARI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA DI KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2016**

**(THE INFLUENCE OF THE BRAND IMAGE OF THE PRODUCT
TUPPERWARE BUYING INTEREST FROM AMONG HOUSEWIVES
YOGYAKARTA 2016)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohammad Halimi, M.M



Disusun Oleh :

Ade Rizky Madyaratri

13/354489/SV/04702

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016