



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
INTISARI	13
<i>ABSTRACT</i>	14
I	
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	23
1.3. Tujuan Penelitian	27
1.4. Manfaat Penelitian	28
1.5. Keaslian Dan kebaruan Penelitian	28
II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	35
2.1. Tinjauan Pustaka	35
2.1.1. Varietas Jagung	35
2.1.2. Kebijakan Pengembangan jagung	36
2.1.3. Lahan Kering	41
2.1.4. Lahan Sawah	46
2.1.5. Hasil Penelitian terdahulu	47
2.1.5.1. Produksi Jagung	47
2.1.5.2. Efisiensi Usahatani Jagung	52
2.1.5.3. Analisis Pemasaran	54
2.1.5.4. Daya Saing Usahatani Jagung	57
2.2. Landasan Teori	59
2.2.1. Usahatani	59
2.2.2. Konsep Fungsi Produksi	60
2.2.3. Konsep Efisiensi Usahatani	67
2.2.4. Pendapatan Usahatani dan Fungsi Keuntungan....	71



	2.2.5. Sistem pemasaran	75
	2.2.5.1. Saluran Pemasaran	76
	2.2.5.2. Konsep Efisiensi Pemasaran	77
	2.2.5.3. Margin Pemasaran	77
	2.2.6. Konsep Daya saing	81
	2.3. Kerangka Pikir	90
	2.4. Hipotesis	95
III	METODE PENELITIAN	96
	3.1. Metode Dasar	96
	3.2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	96
	3.3. Metode Pengambilan Sampel	97
	3.4. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data	98
	3.5. Definisi Konseptual Dan Operasional	98
	3.6. Metode Analisis	101
	3.6.1. Analisis Produktifitas Usahatani	102
	3.6.2. Analisis Pendapatan Usahatani	103
	3.6.3. Pengujian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	106
	3.6.4. Pengujian Asumsi Klasik	107
	3.6.5. Analisis Efisiensi Usahatani	109
	3.6.6. Analisis Efisiensi Pemasaran	113
	3.6.7. Analisis Daya Saing Usahatani	114
	3.6.8. Metode Alokasi Biaya Asing dan Domestik.....	118
	3.6.9. Analisis Korelasi	123
IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	124
	4.1. Kabupaten Sumbawa	124
	4.2. Karakteristik Petani Responden	130
	4.3. Karakteristik Usahatani Jagung di Sumbawa	134
	4.4. Produksi Usahatani jagung	138
	4.5. Penerimaan dan Pendapatan Usahatani jagung	144
V	ANALISIS EFISIENSI USAHATANI JAGUNG	153
	5.1. Efisiensi Teknis Usahatani Jagung	153
	5.2. Efisiensi Ekonomi dan Alokatif	158



VI	EFISIENSI PEMASARAN KOMODITI JAGUNG	164
	6.1. Saluran Pemasaran	164
	6.2. Margin Pemasaran Jagung	168
VII	DAYA SAING USAHATANI JAGUNG	171
	7.1. Analisis Daya Saing Usahatani Jagung	171
	7.2. Analisis Dampak Kebijakan Output	175
	7.3. Analisis Dampak kebijakan Input	176
	7.4. Analisis Dampak Input – Output	177
	7.5. Hubungan Efisiensi dan Daya Saing	179
VII	KESIMPULAN DAN SARAN	181
	8.1. Kesimpulan	181
	8.2. Implikasi Kebijakan	183
	DAFTAR PUSTAKA	186
	LAMPIRAN	196
	RINGKASAN	214
	SUMMARY	232



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Potensi Luas Lahan untuk Pengembangan Jagung di NTB	18
2. Tabel 1.2. Data Perkembangan Luas Panen dan Produksi Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	20
3. Tabel 1.3. Luas Panen, Rata-Rata Produksi dan Produksi Jagung Menurut Kabupaten/Kota di NTB 2011.....	21
4. Tabel 1.4. Data Luas Tanam Komoditi Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	21
5. Tabel 2.1. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM)	89
6. Tabel 3.1. <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM)	115
7. Tabel 4.1. Luas Panen, Produktivitas dan Produksi jagung di Kabupaten Sumbawa per Kecamatan Tahun 2013.....	126
8. Tabel 4.2. Luas Wilayah Kecamatan Labangka Tahun 2013.....	129
9. Tabel 4.3. Luas Wilayah Kecamatan Utan Tahun 2013.....	130
10. Tabel 4.4. Jumlah dan Persentase Petani Responden.....	130
11. Tabel 4.5. Jumlah dan Persentase Tingkat Pendidikan Petani Responen.....	131
12. Tabel 4.6. Pengalaman dalam Usahatani Jagung.....	132
13. Tabel 4.7. Tingkat Keaktifan dalam Penyuluhan Petani Responden.....	133
14. Tabel 4.8. Penggunaan Rata-Rata Faktor Produksi Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	135
15. Tabel 4.9. Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Luas Lahan.....	137
16. Tabel 4.10. Uji Beda Rata-Rata Produktivitas Usahatani Jagung Per Hektar.....	138
17. Tabel 4.11. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	140
18. Tabel 4.12. Rata-Rata Harga Produksi, Sarana Produksi, dan Upah Tenaga Kerja Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa	145
19. Tabel 4.13. Rata-Rata Biaya Faktor Produksi dan Penerimaan Usahatani Jagung per Musim di Kabupaten Sumbawa.....	146
20. Tabel 4.14. Uji Beda Rata-Rata Pendapatan Usahatani Jagung per Hektar.....	146
21. Tabel 4.15. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	148
22. Tabel 5.1. Fungsi Produksi Stochastik Frontier Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	153



23. Tabel 5.2. Sebaran Tingkat Efisiensi Teknis Usahatani Jagung Petani Responden di Kabupaten Sumbawa.....	155
24. Tabel 5.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi in-Efisiensi Teknis Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	156
25. Tabel 5.4. Fungsi Biaya Produksi Stochastik Frontier Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	159
26. Tabel 5.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi in-Efisiensi Biaya Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	160
27. Tabel 5.6. Sebaran Tingkat Efisiensi Ekonomi Usahatani Jagung Petani Responden di Kabupaten Sumbawa Th.2013....	161
28. Tabel 5.7. Sebaran Tingkat Efisiensi Alokatif Usahatani Jagung Petani Responden di Kabupaten Sumbawa Tahun 2013.....	162
29. Tabel 6.1. Harga Beli, Jual, Biaya dan Margin Pemasaran Jagung Masing-Masing Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sumbawa (Rp/Kg).....	169
30. Tabel 7.1. <i>Policy Analysis Matrix</i> Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa Tahun 2013 (Rp/Kg).....	172
31. Tabel 7.2. Indikator-Indikator <i>Policy Analysis Matrix</i> Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa Tahun 2013.....	172
32. Tabel 7.3. Indikator-Indikator <i>Policy Analysis Matrix</i> Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa Mempertimbangkan Bantuan Output Tahun 2013.....	176
33. Tabel 7.4. Indikator-Indikator <i>Policy Analysis Matrix</i> Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa Mempertimbangkan Bantuan Input Tahun 2013.....	177
34. Tabel 7.5. Indikator <i>Policy Analysis Matrix</i> Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa Mengenai Dampak Kebijakan terhadap Input-Output Tahun 2013.....	178



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1. Hubungan antara faktor produksi X dengan jumlah produksi Y	62
2. Gambar 2.2. Ukuran efisiensi produksi berorientasi input	69
3. Gambar 2.3. Komponen margin pemasaran (Tomek dan Robinson, 1972 dan Dahl dan Hammond, 1977)	79
4. Gambar 2.5. Kerangka Pikir Penelitian	94
5. Gambar 6.1. Saluran Pemasaran Jagung di Kabupaten Sumbawa.....	165



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Produksi di Lahan Kering Jagung	197
2. Hasil Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung di Lahan Sawah	198
3. Hasil Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung di Lahan Kering	199
4. Hasil Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung di Lahan Sawah	200
5. Hasil Uji Hetero Data Faktor Produksi di Lahan Kering	201
6. Hasil Uji Hetero Data Pendapatan di Lahan Kering	202
7. Hasil Uji Hetero Data Produksi di Lahan Sawah	203
8. Hasil Uji Hetero Data Pendapatan di Lahan Sawah	204
9. Hasil Estimasi Fungsi Frontier Produksi Jagung di Lahan Kering	205
10. Hasil Estimasi Fungsi Frontier Produksi Jagung di Lahan Sawah	206
11. Hasil Estimasi Fungsi Frontier Biaya Usahatani Jagung di Lahan Kering	207
12. Hasil Estimasi Fungsi Frontier Biaya Usahatani Jagung di Lahan Sawah	208
13. Tabel Input-Output dan Budget Privat Usahatani Jagung di Lahan Sawah	209
14. Tabel Input-Output dan Budget Privat Usahatani Jagung di Lahan Kering	209
15. Tabel Input-Output dan Budget Sosial Usahatani Jagung di Kabupaten Sumbawa	210
16. Perhitungan Harga Bayangan Nilai Tukar/Shadow Exchange Rate (SER)	211
17. Perhitungan Harga Paritas Ekspor – Impor Usahatani Jagung Di Kabupaten Sumbawa	212
18. Hasil Analisis Korelasi Efisiensi Teknis dan Daya Saing Produksi Usahatani Jagung	213



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efisiensi Usahatani, Pemasaran dan Daya Saing Jagung di Kabupaten Sumbawa

SITI NURWAHIDAH, Prof.Dr.Ir. Dwidjono H. Darwanto, M.S ; Prof.Dr.Ir. Masyhuri ; Dr.Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>