

DAFTAR ISI

INTISARI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Telaah Pustaka	6
1.5.1. Pendekatan Geografi	6
1.5.2. Furnitur	8
1.5.3. Tempat Lokasi	9
1.5.4. Pemilihan Lokasi	10
1.6. Keaslian Penelitian	13
1.7. Kerangka Pemikiran	18

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Alat dan Bahan.....	20
2.1.1. Alat	20
2.1.2. Bahan	20
2.2. Pengumpulan Data	22
2.2.1. Data yang Dikumpulkan	22

2.2.2. Teknik Pengumpulan Data	24
2.2.3. Pemilihan Daerah Penelitian	24
2.3. Teknik Analisis Data	25
2.3.1. Analisis Korelasi	25
2.3.2. Analisis Faktor	26
2.3.2.1. Syarat Analisis Faktor	27
2.3.2.2. Model Matematis	28
2.3.2.3. Komponen Analisis Faktor	30
2.4. Batasan Operasional	32

BAB III DESKRIPSI WILAYAH KABUPATEN JEPARA

3.1. Kondisi Fisik	34
3.1.1. Letak Geografis dan Batas Administrasi	34
3.1.2. Topografi	36
3.1.3. Penggunaan Lahan	38
3.2. Sosial Ekonomi	39
3.2.1. Penduduk	39
3.2.2. Pendidikan	41
3.2.3. Tenaga Kerja	43
3.2.4. Perindustrian	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Pengrajin Furnitur dan Pemilik Showroom	49
4.1.1. Karakteristik Pengrajin Furnitur Jepara	49
4.1.1.1. Pelaku Usaha	49
4.1.1.2. Regenerasi	51
4.1.2. Karakteristik Showroom Furnitur	52
4.1.2.1. Nilai dari Sebuah Showroom	52
4.1.2.2. Tahun Berdiri	53
4.1.2.3. Status Kepemilikan	54
4.1.2.4. Tenaga Kerja	55

4.1.2.5. Pangsa Pasar	56
4.1.2.6. Konsumen	58
4.1.2.7. Waktu Penjualan Terbanyak	58
4.2. Distribusi Lokasi Showroom	60
4.2.1. Karakteristik dan Distribusi Showroom	60
4.2.2. Distribusi Showroom Terhadap Pusat Kota	63
4.2.3. Distribusi Lokasi dan Besarnya Omset	68
4.2.4. Hubungan Distribusi Terhadap Besarnya Omset	69
4.3. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Lokasi Showroom	71
4.3.1. Tempat	71
4.3.2. Lingkungan	73
4.3.3. Gangguan dan Keamanan	74
4.3.4. Tenaga Kerja	76
4.3.5. Aglomerasi dan Aksesibilitas	77
4.3.6. Kebijakan	79
4.4. Faktor Paling Berpengaruh Dalam Menentukan Lokasi Showroom	81
4.5. Pengaruh Lokasi Showroon Terhadap Penjualan	88
4.5.1. Lokasi dan Tingkat Penjualan	88
4.5.2. Tenaga Kerja dan Tingkat Penjualan	90
4.6. Penentuan Lokasi Strategis Showroom	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

LAMPIRAN