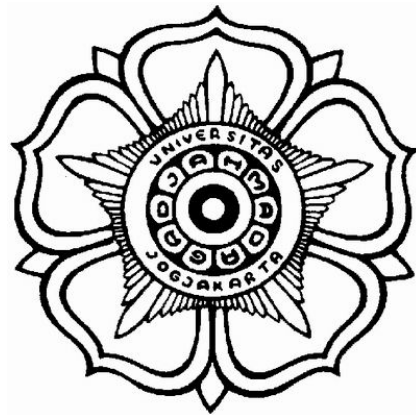


**HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS LAYANAN DENGAN
MINAT BELI ULANG KONSUMEN JASA PENERBANGAN**



SKRIPSI

Oleh:

ANGGIE LEVINA

12/329439/PS/6339

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016